

musiques de nuit

# BILAN D'ACTIVITÉ

ANNÉE 2024





# EN PRÉAMBULE...

Cette année 2024 démarrait très vite, dès les premiers jours de janvier, avec la venue de la nouvelle sensation du chant flamenco, **Israël Fernandez**. Ce jeune chanteur a su agréger derrière lui, grâce notamment à son activité sur les réseaux sociaux -et à son talent !- un nombreux public, plus jeune. C'est donc avec une salle 650 qui affichait complet que l'année 2024 s'ouvrirait, laissant augurer d'autres bons moments.

Le retour de nos amis d'**IAM**, devant une salle 1200 qui affichait complet depuis des mois, était l'occasion de nous remémorer les premières années de travail sur la rive droite pour Musiques de nuit, 1991, avec concerts et ateliers dans les centres sociaux des Hauts de Garonne. Ce travail emblématique en terme d'action culturelle, allait durablement marquer notre association, et les partenariats développés avec l'ensemble des acteurs de la politique de la ville. L'implication forte du groupe **IAM**, qui débutait sa carrière, était déterminante dans la réussite de ces ateliers. Ce fut aussi pour nous un vrai tournant dans la vie de l'association. On peut considérer que le travail mené dans ces années-là a amené la prise de conscience qu'un équipement culturel d'envergure pour la rive droite s'imposait. Nouvelle génération du rap avec **El Grande Toto**, rappeur marocain connu grâce à la diaspora, et qui remplit sans problème la salle 1200 du Rocher.

**Chinese Man**, bien habitué du Rocher, a rassemblé deux fois dans l'année 1200 personnes pour un show impeccable, rôdé, avec l'univers si particulier de ce groupe où les visuels dessinés occupent une place très importante.

Implication du Rocher dans la solidarité, l'organisation d'**un concert pour la paix, destiné à réunir des fonds pour soutenir les musiciens gazaouis** qui continuent, malgré le contexte éprouvant, dramatique, à animer des ateliers musicaux avec les enfants, apportant ainsi un peu de répit dans une bande de terre où la situation est devenue invivable dans une indifférence globale de la communauté internationale. Ce concert faisait écho au jumelage entre Bordeaux et Ramallah, et à la participation active du Conservatoire E. Saïd, qui a des écoles dans différentes villes en Cisjordanie et à Gaza, et à qui nous souhaitons, avec de nombreux musiciens bordelais, apporter notre soutien.

Toujours en solidarité, cette fois ci **avec l'association SOS Méditerranée**, nous accueillions en juin le projet porté par la chanteuse **Raphaële Lannadère**, « **Protest Songs** », avec **Camelia Jordana, Sandra Nkaké, Jeanne Added**.

En plein mois d'août, le Rocher rouvrait ses portes pour accueillir **Fat Freddy's Drop**, quasi complet, dans une salle 1200 surchauffée...

La rentrée démarrait fort, avec le duo **Arthur Teboul et Baptiste Trotignon** (en date unique dans notre région), puis les locaux de **Polylogue from Syla et Chelabôm** venus présenter de nouveaux projets. Nous étions une des rares étapes du label **No Format** venu célébrer ses 10 ans avec **Piers Faccini, Lucas Santtana, Natasha Rogers** et quelques autres...

En octobre, la venue de **Souleymane Diamanka**, écrivain, slameur, qui a grandi dans le quartier des Aubiers, et qui a participé activement lorsqu'il était adolescent aux ateliers d'écriture avec **IAM**, nous permettait de mesurer le chemin parcouru, pour quelqu'un qui n'a jamais abdicqué, et pour qui l'écriture est fondamentale. Bien longtemps que nous n'avions pas eu l'occasion d'accueillir le saxophoniste américain **Steve Coleman**, dont nous avons organisé, en 1992 un concert à Pessac pour sa toute première tournée en Europe...

Autre saxophoniste autre ambiance, avec **Antonio Lizana**, venu d'Espagne, aussi à l'aise dans le chant flamenco que dans la musique.

En partenariat avec la Villa Valmont à Lormont et le festival Lettres du Monde, **Lola Lafon** venait présenter en novembre ce projet de lectures subtilement enrobées de musique, à partir des chroniques rédigées pour le journal Libération.

La fin de l'année brillait, nous étions sur un petit nuage après deux concerts tout simplement exceptionnels : le projet **Black Lives** (en référence au mouvement **Black Lives Matter**), qui regroupe musiciens afro américains, antillais, français, pour une musique engagée, revendicative, jubilatoire ! Pour définir **les Égarés (Vincent Peirani, Emile Parisien, Vincent Segal, Ballake Sissoko)** c'est plutôt de mot plénitude qui s'impose, avec en final une belle ritournelle de **Marc Perrone...**

# DIVERSITÉ MUSICALE

" Au Rocher de Palmer, la programmation est éclectique, dense, pour un équipement culturel ouvert (presque) 12 mois sur 12"

## PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Programmation à part entière, le « **jeune public** » occupe une place importante au Rocher de Palmer, et devient depuis quelques années **une programmation structurée, associant souvent séance scolaire l'après-midi et séance tout public en début de soirée.**

**10 spectacles jeune public, soit un total de 18 séances ont été organisés en 2024 et ont rassemblé 1574 élèves pour les séances scolaires et 2857 personnes pour scolaires et tout public.**

## TOUTES LES MUSIQUES SONT PRÉSENTES AU ROCHER

**25 concerts rap-soul**

**24 concerts Musiques du Monde**

**20 concerts Jazz-blues-funk**

**18 concerts chanson**

**5 concerts pop-rock-folk**

**5 concerts en musique électronique**

**3 spectacles d'humour ou stand up**

**3 concerts classique ou néo-classique** (en partenariat avec l'Esprit du Piano)

**3 projections de films** (en partenariat avec Utopia)

**2 lectures-musique** (en partenariat avec Lettres du Monde et la Villa Valmont)

**2 concerts autour du slam**

**1 concert de métal**

**1 bd concert**

**1 bal folk**

**1 soirée organisée avec le collectif la Sueur,**

**1 concert du collectif Déluges** (jazz)

**13 concerts** ont été organisés « **hors les murs** » : Temple du Hâ, Marcheprime, Eysines, Artigues-près-Bordeaux, Lormont, la Rivière, Saint Loubès, le Haillan, I Boat ( **5 concerts jazz, 3 concerts Musiques du Monde, 1 classique, 1 jeune public, 3 pop rock**). Ils ont réunis **6148 personnes.**

**11 concerts étaient gratuits et ont réuni 1874 personnes.**

**128 concerts** ont été **organisés par Musiques de nuit, 18 étaient complets** en amont. Ils ont réunis **56712 personnes**

**31 résidences** (entre 2 et 5 jours) **dont 6 avec une sortie de résidence**, allant de la scène locale (Perrine Fifadji, Julie Lagarrigue, Proxima Centauri, Nicolas Saez, etc...) à la scène nationale et internationale : Danakil, anniversaire du label No Format, Christine Salem, Mezerg... qui ont réuni environ **1433 personnes** sur les restitutions.

**43 locations à des producteurs privés ont eu lieu, 9 concerts parmi ces 43 étaient complets.** Ces spectacles étaient représentatifs de toutes les esthétiques (**rap, chanson, stand up, classique, flamenco, électro, métal, rock, pop...**) avec **32157 personnes.**

**Au total, tous les événements organisés par Musiques de Nuit au Rocher de Palmer ont réuni 96122 personnes.** À cela se rajoutent les **6148 personnes** pour les concerts hors les murs.



# UN LIEU D'ACCUEIL POUR TOUS LES PROJETS...

" Le Rocher, endroit solidaire, à l'écoute de nombreux partenaires associatifs. "

## OFFRIR DES CARTES BLANCHES

Au conservatoire J. Thibaud  
À l'école de musique de Cenon

## ACCUEILLIR DES PRIX ET TREMPLINS DE MUSIQUE

Le **Prix des Musiques d'Ici**, dont nous sommes partenaires, initié par le Point Fort d'Aubervilliers, qui sélectionne tous les ans 3 groupes issus des diasporas,

Le **Tremplin des 2 Rives**, organisé avec la Ville de Bordeaux et la Rockscool Barbey, étape sur la rive droite pour la sélection finale qui se déroule à la Rockscool,

Le **Tremplin annuel d'Action Jazz**, qui met en avant 5 jeunes groupes de Nouvelle-Aquitaine,

## ACCOMPAGNER DES CONCERTS DE SOUTIEN

L'association **Mimas-SMS**, en solidarité avec le Sud Liban, qui achemine des médicaments,  
**MC2A**,

Un concert de soutien à l'**Institut Bergonié**,

Un concert en soutien à l'**association Neurogel** pour financer la recherche sur la motricité et le handicap  
12h de **soutien à Gaza** organisés par l'association **Enseignants solidaires avec Gaza**

## DIVERSIFIER L'OFFRE CULTURELLE

Le **Mois de la Danse**, organisé par la Ville de Cenon,  
Le **Festival l'Imprimé**, organisé par la revue **Far Ouest**, autour des questions liées aux médias, à l'extrême droite, etc.

L'**institut Cervantès** de Bordeaux qui a présenté l'artiste **Laura Vital**,

Un **concert filmé** au Salon de Musiques avec 4 artistes bordelais, représentants **de la nouvelle scène rap, pour un documentaire diffusé par France 3**,

Un concert sortie d'album au Salon de Musiques pour 200 personnes avec **Gazo**,

Une écoute de sortie d'album au studio avec **Jewel Usain**,

Le **Cinéma Utopia**, avec qui nous avons organisé 3 projections dont 2 avant premières,

**Festi Family**, temps fort jeune public organisé avec la Ville de Cenon et le centre social la Colline, en direction des familles du quartier,

## SOUTENIR LES INITIATIVES ENGAGÉES

**Mémoires et Partages**, autour d'une exposition consacrée au massacre des tirailleurs de Thiaroye, suivi d'un temps festif, musical et dansé,

La présentation du livre « **Visibles, figures noires de l'histoire de France** », avec son auteur, **Binkady-Emanuel Hié**

La mise à disposition de notre salle de réunion 3 fois par an pour les **formations « laïcité »** organisées par la **Préfecture en direction des associations**

Une journée de restitution d'ateliers avec l'association **Télémaque** (qui intervient en direction des élèves en difficultés sociales, ayant besoin d'un soutien pour mener à bien leur scolarité) : environ 130 personnes.

Un partenariat avec l'**Institut des Afriques** (concert **Etienne M'Bappé**),

L'accueil des ateliers et restitution avec l'association **Uni-Sons**,

**Hors Jeu En Jeu**, organisé par la **Ligue de l'Enseignement**, autour des questions de culture et handicap. Cette année, plusieurs événements le même jour : un concert au bar de **William Théviot** (pianiste, auteur de « journal d'un asperger : un an dans ma bulle de verre »), **concert au Salon de Musiques avec des résidents ADAPEI et domaine Lorette**, concert dessiné au Salon de Musiques avec 10 vocalistes, 3 musiciens et une peintre. Deux ans de création mêlant artistes professionnels et personnes en situation de handicap psychique et mental. Avec le soutien du **département de la Gironde**, de la **Sacem** et de la **fondation John Bost**. 200 personnes sur l'ensemble de la soirée.

**SOS Méditerranée, dont nous sommes partenaires tout au long de l'année, présente tout au long de l'année avec un stand d'information sur de nombreux concerts, souvent avec prise de parole sur scène afin d'informer le public sur les conditions dramatiques de traversée de la Méditerranée par des personnes sur des embarcations de fortune, et sur le devoir humanitaire de les secourir.**

## FACILITER LE QUOTIDIEN DE NOS PARTENAIRES

L'assemblée générale de l'association **Jeune et Rose** qui fait de la prévention sur le cancer du sein chez les jeunes femmes,

Une réunion d'information de la **Sacem** à destination des auteurs, compositeurs et interprètes de Nouvelle-Aquitaine

La remise des diplômes des terminales du **Lycée professionnel La Morlette** (Cenon),

## DES CAFÉS RENCONTRES : ECHANGES ET PROJETS

Deux fois par an, le **Café de la médiation**, temps de rencontre à destination des partenaires du champ culturel, social, médico social, réunit une centaine de personnes.

## DES VISITES ET DES PARCOURS A DIMENSION HUMAINE

### DANS LES COULISSES DU ROCHER

Ce sont aussi les **nombreuses visites organisées pour différents partenaires** : scolaires bien sûr, masters culture, structure du champ social et médico social, etc. **Une cinquantaine de visites** (centre social, plateforme MNA, Point rencontre jeunesse de Blaye, espace textile de Cenon, Alios formation, SEPAJ hébergement, IME Don Bosco, étudiants de COMEDIA, ICART, IPCI...

### "ART COMME AVANTURE"

(**IDDAC/ETAPE** (Équipe territorialisée d'accueil familial) de Lormont, Espace culturel Bois Fleuri, Rocher de Palmer) :

Proposer un parcours de découverte artistique et culturelle sur mesure aux enfants placés et à leur famille. Ces rencontres offrent une occasion précieuse de renforcer de multiples liens, entre les enfants confiés, les familles (naturelles et familles d'accueil) et d'instaurer une collaboration étroite et durable entre professionnel·les de différents secteurs.

Atelier avec **Ewa Tohinou** autour de la percussion corporelle à l'auditorium de Bois Fleuri, suivi d'un repas préparé par l'association lormontaise **Fourchette culi-culturelle** (ex Saveurs Métisses).

## FÊTE DES VOISINS (JUIN)

Depuis une dizaine d'années, le **Centre hospitalier de Cadillac, la résidence Neouvelle** (RPA), le **foyer Habitat Jeune des Hauts de Garonne et Musiques de Nuit** s'associent pour organiser un temps convivial appelé la **Fête des Voisins**. Les partenaires s'associent pour organiser une soirée joyeuse et festive. Nous gérons la programmation, **Ninoska** et son quintet cette année.

## DES ATELIERS D'ÉVEIL

### Rap sessions

Partenariat avec l'association **Mascarade** (qui développe des projets socio-culturels et promeut la scène artistique locale en y impliquant un public jeune) : prêt du studio pour une série d'ateliers afin de faire découvrir à des jeunes de **Unité Éducative d'Activités de Jour de la PJJ** toutes les étapes du processus de création d'un morceau de rap (MAO, écriture, enregistrement et scène) sur 8 dates entre sept et décembre. Intervenant : **Yoshi**

### Ateliers Parent'thèse

Partenariat avec l'**AEMO/OREAG** (action éducative en milieu ouvert, une mesure de protection de l'enfant vivant dans son milieu familial : mise à dispo de salles pour accueillir un atelier d'éveil musical avec l'asso **Petit Bruit** entre parents et enfants sur des mercredis entre janvier et novembre. L'objectif est de renforcer les liens entre parents et enfants. Environ 10 personnes impliquées (enfants et parents). Il y eut 4 ateliers.

### La Ruelle

Atelier mené par la **Cie Fracas** avec une jeune fille victime de prostitution (4 ateliers ont été réalisés).

## MUSIQUES EN MAISON D'ARRÊT

**Partenariat avec SPIP Gironde** (antenne de Bordeaux-Gradignan, unité de travail en milieu ouvert). Un concert par mois, à la Maison d'Arrêt de Gradignan :

- **Mathilde Guimard** : concert devant 14 détenus dont 5 femmes,
- **Jason Mist** : 9 détenus dont 2 femmes
- **Ninoska** : 9 détenus
- **Ewa Tohinou** : 5 détenus
- **Ona Mae** : 2 détenus
- Fête de la musique avec **Zocco Baia** : 10 détenus
- **Jerémy Mencé** : 3 détenus

En juillet, deux jours de rencontre avec le groupe **Miksi**. Une rencontre & initiation au daf avec le musicien iranien du groupe : 9 détenus, une autre rencontre avec discussion, mini concert etc. eut lieu avec une quinzaine de détenus.

Ces actions ne sont pas simples à mettre en place. Manque de personnel d'encadrement donc moins de détenus peuvent participer aux activités. Cela crée des tensions entre détenus. Cela dit, plusieurs d'entre eux ont témoigné une émotion forte qui permet de mesurer l'utilité de ces temps musicaux, même s'ils sont compliqués à mettre en place.

*"Une dame d'une cinquantaine d'années, présente sur 2 rencontres, remplissait avec application un petit carnet, et, les larmes aux yeux, nous a remercié d'être là, nous disant à quel point ce temps calme était bénéfique au sein de la Maison d'Arrêt."*

## MUSIQUE AVEC LES SENIORS

**Convention avec la Ville de Lormont** : concert chez l'habitant à la RPA, avec **Jason Mist**, une trentaine de personnes, suivi d'un temps de rencontre et festif autour d'un goûter, de longues discussions entre les musiciens et les personnes âgées.

# LES RÉSIDENCES

## DANS LES MURS DU ROCHER DE PALMER

**PERRINE FIFADJI** (avec le soutien de l'OARA)

**ZUCCO BAIA**

**JULIE LAGARRIGUE**

**AGNÈS & JOE DOHERTY** (avec le soutien de l'Iddac & sortie de résidence)

**PROXIMA CENTAURI** (avec sortie de résidence)

**LE BAL CHALOUPÉ**

**CIE ARTEL** (avec sortie de résidence)

**NICOLAS SAEZ** (avec sortie de résidence)

**INVIVO**

**PEET**

**WACKIDS**

**DANAKIL**

**ARKHAN**

**COMMANDOS PERCUS**

**UNI-SONS**

**KEI MC GREGOR**

**PASTOR OF MUPPETS**

**MEZERG**

**YOANN LOUSTALOT**

**POLYLOGUE FROM SILA** (avec le soutien de l'OARA)

**QAIRO** (avec sortie de résidence)

**PEX**

**NO FORMAT** (suivi d'un concert)

**LABESS**

**OKALI**

**ERIC SEVA** (avec sortie de résidence)

**C-LY**

**CHRISTINE SALEM** (suivi d'un concert)

**GAUTHIER TOUX**

**HEROES**

## HORS LES MURS SAINTE EULALIE - MAISON DES ARTS

### COCO BLUE

Rencontre au collège, au centre social, avec deux classes de CE1, une classe de CE2 et une de CM1 soit environ 170 personnes au total, en 4 temps de rencontres. Concert de clôture avec 85 personnes.

### ZOCCO BAIA

Rencontre avec des scolaires et des enfants d'un centre de loisirs soit au total environ 200 enfants en 4 temps séparés, avec un concert de clôture réunissant 160 personnes.

### ONA MAE

3 temps de rencontres avec une centaine d'enfants, concert de clôture avec 80 personnes.



# L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE RÉGIONALE

**43 groupes ont été programmés dont 27 lors de premières parties : concerts, mise à disposition d'espaces du Rocher, résidences ou actions culturelles)**

### *Projets menés par la MICS*

*(le Rocher de Palmer, la Rockscool Barbey, le Krakatoa, l'Inconnue)*

*Accompagnement IDDAC/4 Smacs, 2 groupes cette année : Noham et Okali.*

## BUZZ BOOSTER

Ce dispositif national de détection et de diffusion de la scène musicale hip hop a pour objectif de favoriser l'émergence d'artistes au niveau national et de les accompagner dans un processus de professionnalisation.

Ce dispositif compte 10 régions partenaires. La Rockscool Barbey et le Rocher de Palmer coordonnent l'ensemble de ce dispositif depuis 2017.

6 artistes sont retenus à l'issue des sélections régionales. Gagnant de la finale régionale : Noham.

## PARTENARIAT AVEC JMR CORP

Cette structure se donne pour objectif de rassembler et connecter les personnes les unes aux autres.

Sa mission est de promouvoir et développer la pratique de la musique et des expressions artistiques associées.

Résidence de création pour l'enregistrement d'un EP réunissant des artistes bordelais.

## SESSIONS D'ÉCOUTES

PEX : Suite à une collaboration avec DaStorm et à la session d'écoute de Jewel Usain qui a été un franc

succès, nous avons réitéré l'expérience avec le rappeur PEX qui est venu présenter son album « **Astro-naute** » au studio. 10 personnes étaient présentes.

**KEMCY** : Dans le cadre de notre partenariat avec Maison de Bois, nous avons accueilli la session d'écoute du rappeur Kemcy qui est venu présenter son projet « **le temps que passe l'orage** ». Étaient présents : des pros, des médias, mais aussi du public. 30 personnes étaient présentes.

## MAISON DE BOIS

Maison de Bois est un collectif bordelais de promotion des arts et des cultures urbaines. Nous avons démarré le partenariat en avril et avons eu l'occasion d'organiser trois événements : la session de KEMCY (présenté ci-dessus) et deux « **CANAL MDB** » (émission, retranscrit sur Twitch, dont l'objectif est de laisser la parole et mettre en avant des acteurs de la culture bordelaise).

1. Canal MDB le 26 avril : 33 personnes
2. Canal MDB le 24 juin : 28 personnes

## PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ DE BORDEAUX

Participation à la programmation musicale dans le cadre du dispo-

sitif « **les concerts du mardi** ». Concert avec Dawa Salfati : 40 personnes assidues et 125 de passage.

## PARTENARIAT AVEC L'ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG :

3 groupes programmés dans le cadre d'une grande collecte sur 3 jours, place de la Bourse à Bordeaux. Ninoska, J Silk, Les Autres.



# FESTIVALS EN EXTERIEUR

## CARNAVAL DES DEUX RIVES

La thématique 2024 était « **Afro K** » et la direction confiée à [Mélissa et Ophélie Hié](#), deux musiciennes (djembé et balafon) qui ont grandi à Bordeaux et sont bien représentatives de cette diversité qui nous enrichit. Initiée dans l'enfance aux musiques et aux instruments du pays d'origine de leurs parents, le Burkina Faso, elles ont su non seulement devenir des virtuoses mais aussi adapter leurs instruments traditionnels à des répertoires plus contemporains (jazz, électro, pop rock, etc.). Elles avaient donc la **responsabilité artistique de cette nouvelle édition du Carnaval des 2 Rives**, et notamment du **choix des intervenants, du type d'ateliers développés en amont du cortège final.**

### 5 communes étaient impliquées :

Bordeaux, Cenon, Floirac, Lormont, Ambarès-et-Lagrave.

**Afro K c'est le masque Kanaga, symbole du peuple Dogon du Mali. C'est un symbole de lien entre tradition et modernité, passé et présent.**

Le programme prenait en compte le sens initial de ce Carnaval créé en 1996 dans le cadre d'un dispositif culture lié à la politique de la ville : **78 ateliers** ont eu lieu en amont, dans **20 lieux** : fabrication de masques, de costumes, photographie, danse, cuisine, mascotte en bouteilles plastiques, percussions, balafon, création numérique, etc.

La diversité des partenaires est également un élément important : centres sociaux et centres d'animation bien sûr, partenaires historiques, mais aussi cette année le Frac, le Musée d'Aquitaine, Cap Sciences, Idaf, le Musée Ethnographique, l'Espace textile rive droite (couture des tenues des musiciens de Tukafac), l'association le Dessous des Balançoires (photographie et collage dans l'espace public)...

**4 spectacles pour enfants** (création pour le Carnaval), **siestes musicales, café psycho, performances dans différents lieux** : il s'agissait bien de « **distiller** » l'esprit du Carnaval partout !

L'insertion professionnelle était prise en compte avec l'association **Métiers à Tisser**, chantier d'insertion par la couture, qui a fabriqué les **40 costumes en réemployant 23 kilos de tissus**. 21 personnes en réinsertion professionnelle ont travaillé sur ce projet, dont le résultat fut valorisé par la parade finale qui mettait en valeur ces costumes.

Les artistes associés : **Dj Koyla** (dj), **Auguste Ouedraogo** (danse), **Pascal Koloko** (peinture), **Eddy Ekete** (création d'une mascotte en bouteilles plastiques, et création de masques), **Mariame Da Costa** (cuisine), **Abou Konaté** (fabrication et décorum de dum-dum), **Mademoiselle DO** (danses africaines urbaines), et bien sûr ateliers djembe et balafon avec **Mélissa et Ophélie Hié**.

**Au total, 771 personnes ont participé à ces ateliers. La parade a rassemblé plus de 15 000 personnes.**



## FESTIVAL DES HAUTS DE GARONNE

**Rendez vous incontournable**, ovni dans le paysage actuel des festivals, ce festival créé en 1993 à la demande des villes des Hauts de Garonne a su évoluer et s'adapter à l'évolution de la rive droite. Aujourd'hui, chaque soirée est répartie sur chaque ville, accompagnée par un village associatif qui met en valeur les associations locales (à travers la restauration par ex) et les actions de solidarité. La programmation fait la part belle aux musiques du monde, le tout organisé dans des parcs, et est gratuit. Ce festival reste un des seuls moments d'authentique mixité parmi les nombreux moments festifs organisés sur Bordeaux et sur la métropole. On y croise même de vrais habitants de quartiers populaires ! Environ 3500 personnes pour cette édition. Rencontre en musique avec 11 jeunes filles de la **Mecs Raba** : présentation de la culture au Zimbabwe, les instruments de musique spécifiques, démonstration, discussion : 8 jeunes filles et 3 éducateurs. Le deuxième jour était consacré à un moment de rencontre et d'échange avec des musiciens de Nouvelle-Aquitaine. Présentation des cultures de chacune, échange sur les pratiques des musiciens. Participaient : **Perrine Fifadji, Mariona (Ona Mae), Robin (Zocco Baia).**

BASSENS

René Lacaille-Ladaniva

FLOIRAC

Ma Case-Sage comme des sauvages

LORMONT

Hope-De Kaboul à Bamako (avec Arat Kilo)

CENON

Gystère (en remplacement de Akua Naru)-Bonbon Vaudou

La chanteuse du Zimbabwe Hope venue avec un trio féminin, a été accueillie en amont du concert à Lormont.

## INÉDITS DE L'ÉTÉ

Organisés avec Bordeaux Métropole dans le cadre de l'Été Métropolitain, **les Inédits** valorisent des espaces de plein air avec des musiques inclassables venues de partout. Ici, la musique s'écoute sur fond de chants d'oiseaux, mais elle s'écoute. On est assis, plus ou moins confortablement, pour découvrir des artistes souvent en format minimal (solo, duo, parfois trio). Les concerts ont lieu à 20h et peuvent s'écouter un verre à la main. La technique (son, éclairages) occupe une place discrète. On est au plus près des artistes, et on se laisse embarquer dans des univers musicaux parfois déroutants, ou surprenants. On est passé d'un univers tranquillement électro avec des violoncelles à un pianiste libanais entouré lui aussi de violoncellistes, un duo improbable entre une kora et un accordéon, un piano autour des musiques klezmer pour terminer en beauté avec une harpiste soul baignée de jazz. Beaucoup de monde, plus de 1500 personnes pour ces propositions musicales de découvertes.

PESSAC

Flèche Love

LORMONT

Rami Khaïfè

ST LOUIS DE MONTFERRAND

Ablaye Cissoko & Cyrille Brotto

BORDEAUX

Elliott Armen

VILLENAVE-D'ORNON

Denis Cugnot

AMBARÈS

Sophye Soliveau

Annulé car artiste malade

## FESTIVAL CONFLUENT D'ARTS

Château La Rivière - Fronsac

À la demande du Maire de La Rivière, nous programmons une soirée de ce beau festival dans un cadre étonnant (le parc du château La Rivière). Cette année, nous avons invité MC Solaar, le concert était complet depuis plusieurs mois (2800 personnes)

## JAZZALDIA - SAN SEBASTIÁN

Depuis de nombreuses années, nous programmons en partenariat avec l'OARA un ou plusieurs groupes avec des artistes de Nouvelle-Aquitaine, dans ce festival incontournable dans les grands festivals de jazz européens. Un des plus anciens aussi. En 2024, nous avons invité la chanteuse **Carolina Katun** qui a, dans son groupe, la violoncelliste **Laura Caronni** (du duo Las Hermanas Caronni), qui vit à Bordeaux, et le guitariste **Pierre Perchaud** (qui organise le festival Respire Jazz en juin, en Charentes). Deux concerts devant plus de 400 personnes.



# LA CABANE DU MONDE

## À LA DÉCOUVERTE DES MUSIQUES DU MONDE

Lieu de transmission consacré aux musiques du monde, la Cabane du Monde accueille régulièrement des scolaires, des personnes en situation de handicap, des curieux des musiques du monde, pour des temps d'écoute partagés. Une certaine idée de la diversité culturelle déclinée en musique. Un maître mot : le partage.

Parfois, les siestes musicales sortent de la Cabane pour des moments « hors les murs », il y en eut 6 cette année, qui ont rassemblé 94 personnes. 76 siestes se sont déroulées à la Cabane du Monde au Rocher de Palmer, réunissant 1476 personnes.

Quelques thématiques : « Ode à la nature », « Hypnothique Ethiopie », « les routes du café », « la sieste du dragon », « éloge de la lenteur », « Cuba tonique »... Des thématiques transversales qui permettent littéralement de voyager... Au total donc, les siestes musicales ont réuni 1570 personnes.

Mais à la Cabane du Monde, nous accueillons également les bébés, avec les assistantes maternelles, ce sont des bains musicaux, il y en eut 6 en 2024, avec 87 enfants et accompagnants. La

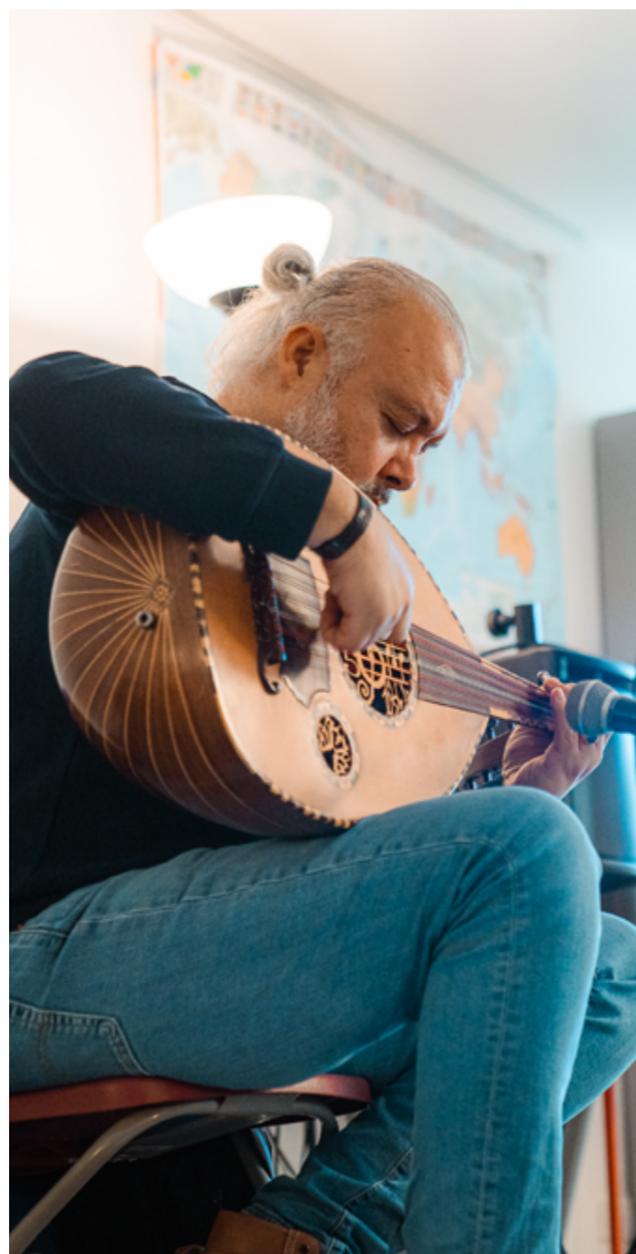
Cabane est également l'espace ressource pour les parcours scolaires, qui permettent à des scolaires (primaires et secondaires), de se familiariser avec un artiste ou une musique, et de rencontrer l'artiste en question, avant d'assister à son concert. 8 parcours « musiques du monde » ont rassemblé 197 enfants.

Environ une fois par mois, une projection est proposée. 10 en 2024, qui ont réunis 119 personnes.

Sur la même cadence, des rencontres sont proposées avec des artistes, souvent autour d'un instrument. L'occasion d'un dialogue, d'un mini concert, d'un temps convivial. Ex de rencontres : la mandoline avec Robin Dietrich, le n'goni avec Mariona Villadelprat, le handpan avec Mathilde Guimard, le qanoun avec Farah Fersi, le oud avec Ziad Benyoussef... 386 personnes ont participé à ces 12 rencontres.

Enfin, la Cabane propose également des « Valises du monde », pouvant être empruntées, et permettant de prolonger à l'extérieur la découverte d'un instrument ou d'un pays à travers sa musique. 54 prêts en 2024. Exemple de valises : La Harpe, l'Inde, les Balkans, le Cap Vert, le Mali, l'Espagne, Tempo Carnaval, Outre Mer, etc.

**Au total, ce sont 2539 personnes qui ont participé aux activités de la Cabane du Monde dans et hors les murs, en 2024.**



# ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

## LES PARCOURS SCOLAIRES

Les parcours scolaires « à la découverte des musiques actuelles » sont élaborés autour d'un artiste programmé au Rocher, et incluent :

- **Sieste musicale à la Cabane du Monde** afin de sensibiliser la classe qui participe au projet à l'univers musical de l'artiste, ses influences...
- Une **visite guidée du Rocher de Palmer** avec la médiatrice
- **4h d'ateliers de pratique, découverte des instruments et création d'une chanson**, avec un intervenant
- Rencontre en **bord de scène**, après les balances avec l'artiste
- Assister au **concert**

Nous avons élaboré un document « **préparez votre parcours** » afin d'aider (au mieux) les enseignants et les élèves dans leur venue au Rocher.

**11 parcours accueillis sur l'année scolaire 2023-2024 :**

**10 parcours « à la découverte des musiques actuelles » :** 7 classes de primaire (niveau CMI-CM2), 3 classes de collèges.

Les classes venaient des établissements suivants : École A. Lacoume à Créon, 2<sup>e</sup> classe de Créon, école J. Prevert de Bordeaux, école Van Gogh de Cenon, école P Vigneau de Carcans, école Lacoume de Créon, école du Vieux-Bordeaux, collège Sainte Marie de la Bastide (2 classes), collège Saint Genès (Bordeaux).

Les artistes rencontrés : **Faada Freddy, Blick Bassy, Lindigo, Souad Massi, Erik Truffaz, Ana Carla Maza, Naissam Jallal, Chinese Man.**

Un exemple de témoignage des enfants après la rencontre avec l'artiste (Mihaela de l'école Van Gogh de Cenon, participait à la rencontre avec le chanteur de l'île de la Réunion Lindigo) :

« C'était super ! cette sortie au Rocher de Palmer. Lors du bord de scène, j'ai appris des choses sur le groupe Lindigo, les prénoms et les instruments qu'ils jouent. Après, pour le pique-nique on a mangé au coucher du soleil. Pour le spectacle, on a dansé et, en plus, on est monté sur scène, c'était super. Merci pour cette sortie et le concert ! ».

**Cinq élèves qui avaient participé au parcours avec Chinese Man ont présenté ce parcours à l'oral du DNB.**

Il arrive aussi qu'après certaines rencontres particulièrement fortes, émouvantes, **les enseignants adressent une lettre de remerciement à l'artiste.**

**Total bénéficiaires des parcours musiques actuelles 1er degré : 170 élèves et 193 accompagnateurs** (les parents sont invités au concert, ce qui permet à certaines personnes d'assister, pour la première fois, à de la musique en live).

**Total bénéficiaires parcours musiques actuelles 2<sup>e</sup> degré : 96 élèves et 9 accompagnateurs (uniquement les enseignants)**

**1 parcours « autour de la chanson, des rythmes et des mots.**

**Classe de découverte d'initiation artistique** d'une durée de 5 jours, cette opération propose d'immerger les élèves dans un contenu exclusif autour de la chanson en associant ateliers de pratiques artistiques, rencontres avec des artistes issus d'une résidence au Chantier des Francofolies et rencontres avec le spectacle vivant. À l'issue des ateliers en classe, **une restitution du travail des élèves et un concert de l'artiste sont proposés au Rocher de Palmer. 2 classes** (collège Max Linder à St Loubès et collège F. Mauriac de Ste Eulalie). **12 h d'ateliers par classe, concert de restitution avec 150 personnes environ.**

Une réaction : venue du collège de Ste Eulalie :

« Continuez ainsi, c'est super. Un grand merci de la part de toute la communauté éducative. Nombre de nos élèves souhaite présenter ce projet lors de leur oral de DNB ce qui en prouve la richesse. »

**Au total, 210 personnes dont 60 élèves ont été impliquées dans ce projet.**

## Autres dispositifs académiques, PARCOURS RENTRÉE EN MUSIQUE

Le parcours implique **un concert en établissement le jour de la rentrée scolaire devant les élèves puis 20 heures d'ateliers d'écriture slam en classe, avec restitution en fin de parcours au Rocher.**

Collège Jean Zay à Cenon : 1 classe de 25 élèves de 5<sup>e</sup>, 1 artiste intervenant : Maras, du collectif Ta Mère La Mieux.

**500 élèves présents lors de la performance de rentrée** en septembre, dans la cour du collège.

**50 personnes au concert de restitution en mai 24 au Rocher de Palmer.**

**20h d'ateliers en établissement, concert de restitution au Rocher** avec une classe de 25 élèves de 5<sup>e</sup>, précédé d'une visite du Rocher.

« Loin des cours traditionnels de français, les élèves se sont appropriés la langue, l'ont fait tourner de façon ludique, avant de la clamer avec force au Rocher de Palmer » (une enseignante).

**Total bénéficiaires : 575 personnes dont 25 élèves inscrits sur le parcours.**

## MUSIQUE AU LYCÉE (JM FRANCE)

**Résidence d'un artiste** issu du catalogue des Jeunesses Musicales de France en lycée, sur 12 h d'ateliers en classe, avec restitution au lycée et concert des artistes intervenants au Rocher de Palmer le 24 mai.

Une classe du lycée professionnel des Chartrons avec 30 élèves et 3 enseignantes.

L'artiste intervenante : **Crenoka**

Le concert de restitution a été annulé, l'artiste étant malade.

## PARCOURS ÉPOPÉE

**Deux séries d'ateliers ont été menés par la comédienne Irène DaFonte et le musicien Marc Closier** (Cie El Destino), en prolongement du spectacle Épopée, courant fév-mars 24. **En partenariat avec l'association SOS Méditerranée.**

À destination des collèves : 2 classes de 4<sup>e</sup> du collège Jean d'Auriac d'Arveyres (60 élèves) et 2 classes du collège Georges Rayet de Floirac (60 élèves). **Les élèves ont pu expérimenter la création musicale à travers l'enregistrement d'une boucle, de leurs voix et de rythmes avec des percussions. La création musicale a été utilisée lors d'une journée de solidarité autour du slam sur la thématique des migrants fin mai au collège d'Arveyres.**

120 élèves inscrits sur ces 2 parcours, 4 enseignantes et 2 documentalistes.

## PARRAINAGE, MAIRIE DE BORDEAUX

Dans le cadre du nouveau label 100% EAC de la ville de Bordeaux, un appel à projet a été lancé à destination des professionnels de la culture visant à déployer marrainages et parrainages au sein des groupes du 1<sup>er</sup> degré sur Bordeaux. **Le parrainage a été mis en place entre 3 structures : le Rocher de Palmer, le duo Agnès et Joseph Doherty, et l'école Paul Bert** (élémentaire et maternelle) pour une durée de 2 ans, entre 2023 et 2025.

4 classes de maternelle, soit au total 89 élèves, 3h d'ateliers par classe. 8 classes d'élémentaire soit au total 178 élèves, environ 9h d'ateliers par classe.

**Ateliers de pratique pour éveiller les enfants** à ces géants protecteurs que sont les arbres, thématique également du nouveau projet d'Agnès Doherty. **Les enfants sont invités à sortir dans leur quartier pour découvrir les arbres qui les entourent. L'objectif est de découvrir la magie du végétal** auquel on ne prête pas toujours attention.

Le travail pourra se décliner sous forme de chanson, exposition, vidéos, petite pièce, ou promenade menée par les enfants.

**Restitution** : chaque année donnera lieu à une restitution différente, au Rocher de Palmer ou à l'école, avec familles et habitants.

**Les élèves ont également bénéficié d'une visite guidée du Rocher de Palmer et d'une sieste musicale.**

Des difficultés se font sentir, notamment dans la mobilisation de l'ensemble des classes de l'école,

l'investissement des enseignantes étant très inégal.

Les enfants ont pu assister à la création d'**Agnès et Joe Doherty, « Terres de Rêve »**, avec un travail en amont **autour des peuples autochtones.**

Des dessins ont été faits par les enfants, des textes rédigés, etc.

**Au total, l'ensemble de tous ces parcours sur l'année 2024 au Rocher auront touchés 1320 élèves et 373 adultes accompagnateurs.**



## CONCERT OU RENCONTRE AVEC UN ARTISTE HORS PARCOURS SCOLAIRES

Projet Rap avec Souffrance et Cheeko. En partenariat avec le Centre social la Colline (Cenon). Financé par la DRAC

Le projet a permis à 12 jeunes (7 filles, 5 garçons) du quartier Palmer d'être sensibilisé au slam et à l'écriture, et de rencontrer un artiste venu de cet univers. Le programme complet prévoyait une visite du Rocher, une rencontre avec les artistes, la présence au concert, puis 3h d'ateliers et l'enregistrement d'un morceau.

## RENCONTRES

### NOUVEAUX PARTENARIATS AVEC HAPOGYS

Cette structure de Cenon accueille et accompagne des enfants en situation de handicap. Des groupes d'enfants en situation de handicap fréquentent régulièrement depuis la rentrée de sept le Rocher, les séances scolaires ou jeune public, ont profité de visites guidées et ont rencontré des artistes à l'issue des spectacles.

Bénéficiaires : 10 enfants âgés de 2 à 8 ans.

### RENCONTRE AVEC CHRISTINE SALEM

La chanteuse réunionnaise, est venue quelques jours en résidence au Rocher pour travailler son nouveau projet maloya entièrement féminin. Nous avons profité de sa présence pour organiser une rencontre avec des lycéens de l'internat du Lycée Jacques Brel à Lormont. 2 jeunes sont revenus le soir pour assister au concert.

Bénéficiaires : 12 jeunes âgés de 16-17 ans.

## CONCERTS À TARIFS PRIVILÉGIÉS

5 établissements ont pu participer à des concerts :

Concert classique de Thomas Valverde (partenariat Esprit du piano et Opéra de Boreaux) :

- 16 élèves du lycée G. Eiffel de Bordeaux,
- 11 élèves du lycée des métiers d'art Toulouse-Lautrec à Bordeaux
- 15 élèves du lycée Elie Faure à Lormont, soit 42 lycéens bénéficiaires.

Concert de Tsew the Kid :

- 20 élèves du lycée La Morlette à Cenon,

Concert de Faada Freddy :

- 60 élèves du lycée la Morlette.

Total bénéficiaires Hors EAC : 272 jeunes et 25 accompagnateurs.

## VISITES GUIDÉES DU ROCHER

Nous avons élaboré des livrets quizz pour les scolaires > simplifiés pour les CP/CE1, dès le CE2 hors parcours scolaires, et dès le CM1 dans le cadre des parcours scolaires.

Des livrets « jeux de pistes » niveaux 1 et 2 sont disponibles pour les groupes des mercredis et des vacances scolaires pour accompagner les visites à destination des centres de loisirs/ALSH.

Ces documents sont pensés comme des outils pédagogiques pour soutenir l'attention des enfants et constituent une trace, un souvenir à garder et partager avec les familles. Écoles, collèges, lycées, structures médico-sociales (groupes de jeunes malvoyants), étudiants, centre de loisirs, enseignants dans le cadre de la formation EAC de l'IDDAC, ce sont plus de 752 personnes qui ont visité ainsi le Rocher de Palmer.

## L'ACCUEIL DE STAGIAIRES

C'est un moment très important et fondamental dans cette volonté de transmission qui nous anime.

32 stagiaires ont été accueillis au service médiation en 2024, dont 18 élèves de 3è.

8 stagiaires ont été accueillis à l'accueil du Rocher (pour 3 semaines environ chacun-e).

# DES ACTIONS DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

## PROJET RÉGIONAL

Depuis des années, Musiques de Nuit a développé des partenariats à l'échelle régionale avec des Scènes de Musiques Actuelles du territoire afin de continuer à défendre des projets qui font le lien entre quartiers populaires et équipements culturels, autour d'un projet fédérateur.

Après avoir travaillé avec différents artistes (les Nubians, Kahil el Zabar et l'Ethnic Heritage Ensemble, Walid Ben Selim, et bien d'autres), c'est avec le groupe MIKSI que, pendant deux ans, en 2023 et 2024, des actions ont été mises en place à Cenon, Mont-de-Marsan (avec le Café-Music) et Pau (avec Ampli).

Le groupe MIKSI est né d'un programme européen mené en 2020, « Migratory Music Manifesto » ou comment rendre leur dignité à des personnes réfugiées qui exerçaient le métier de musicien professionnel dans leur pays et se retrouvent, une fois arrivée en France, à effectuer des métiers « de survie », bien éloigné de leurs pratiques artistiques.

Miksi ce fut la rencontre entre deux musiciens bordelais (Nicolas Lescombe et Thomas Mazellier, respectivement clarinettiste et violoniste-beatmaker) et trois musiciens réfugiés : Ebrahim Ahmadi joueur d'une percussion, le daf (Kurdistan Iranien), Yamen al Yamani, violoncelliste (Syrie), et Arthur Zeqiri, violoniste (Albanie).

« Nous ne parlions pas la même langue, mais avions tellement envie d'échanger et d'apprendre sur nos histoires, nos cultures, nos musiques... ».

Il s'agissait donc pour Miksi de rencontrer sur chaque territoire des personnes dans des centres sociaux, CADA, de différentes générations, pour partager la découverte d'instruments, des musiques et des chants, des parcours de vie.

Au total, ce sont environ 1350 personnes qui auront bénéficié de la présence de Miksi.

Prendre le temps de rencontrer, comme ce fut le cas à Cenon en juillet 23, des familles albanaises, enthousiastes pour le concert qui est un vrai mélange de cultures basé sur l'écoute et le respect des cultures de chacun. À Cenon et à Bordeaux-Bacalan, les ateliers avec les enfants suivis d'une restitution dans le quartier ont chaque fois connu un gros succès, avec cette notion de temps très importante, puisque Miksi est revenu dans les structures et les quartiers pendant deux ans.

À Pau par exemple, aux Espaces Pluriels, en lien avec le Théâtre de Saragosse, Miksi a eu l'opportunité de rencontrer 4 musiciens : Mensuma, chanteuse d'Azer-

baïdjan, Prosper, percussionniste du Niger, Brahim, guitariste du Sahara Occidental et César un guitariste de Colombie. Des parcours là encore de migrations, avec au final un temps musical empreint de générosité, d'émotions, de rencontres.

À Mont-de-Marsan, 40 personnes attendaient Miksi au CADA (Centre d'accueil de demandeurs d'asile). Des personnes du Venezuela, du Tchad, de Côte d'Ivoire, du Sahara Occidental, d'Irak, d'Égypte et de Mongolie ont rencontré le groupe avec un message partagé :

« Croyez en vos rêves, travaillez, croyez en vous ».

Beaucoup de joie et d'émotion là encore, pour cet authentique moment de partage. Mais partout où le groupe est intervenu, nous avons assisté aux mêmes moments précieux : avec des élèves du lycée professionnel de l'Automobile, au collège d'Hagetmau, dans le quartier du Peyrouat, à chaque fois ce furent des temps de rencontres avec des personnes elles aussi issues de parcours migratoires pas toujours faciles. La musique a favorisé ces moments de partage.

À Bordeaux, en juin 2024, au sein de l'Habitat Jeune le Levain, 37 jeunes résidents représentant 19 nationalités ont participé activement aux ateliers de pratiques musicales, ainsi qu'à la restitution finale.

Malheureusement, ce projet régional qui était développé depuis près de 20 ans va s'arrêter faute de reconduction des crédits politique de la ville sur des projets culturels.



# LE FORUM DEVIENT, F.A.R.E

## FORMER, ACCOMPAGNER, REPÉRER, ENTREPRENDRE

Ces 4 mots regroupent les principales actions que nous animons au Rocher de Palmer et que depuis 11 ans nous appelions « le Forum ». **F.A.R.E réunit le Parcours Opus, les formations et les programmes (accélérateur de projets, crash test), des espaces dédiés (le coworking alias le Forum, la pépinière, le studio numérique) et un riche réseau de partenaires.** Et s'appuie sur la culture comme moyen d'émancipation au travers de la formation, l'entrepreneuriat et la médiation, en complément de la programmation musicale et artistique du Rocher de Palmer.

Une attention particulière est portée aux personnes parfois éloignées de ce type de dynamique pour diverses raisons (économiques, sociales...), notamment dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et/ou zone de revitalisation rurale.

**En 2024, les actions de médiation (open-mics, Palmer Block Party, ateliers de mobilisation) ont rassemblé 1822 personnes. Les actions de formation et d'accompagnement (formations de 2 mois et 2 jours, coworking, pépinière, animations coworking, ECC, studio, accélérateur...) ont rassemblé 770 personnes.**

**Au total, 2592 personnes ont participé/bénéficié de F.A.R.E.**

## LE PROJET OPUS

Piloté par Musiques de Nuit, **il se développe à l'échelle régionale avec les partenaires suivants : Café Music de Mont-de-Marsan, la Sirène à La Rochelle, Ampli à Pau.**

### OPEN-MICS

**Dans les quartiers, temps de rencontres et d'échanges en pied d'immeuble qui s'appuient sur la culture rap avec VeX et LHAC.**

L'objectif est de **rencontrer des personnes qu'on ne rencontre pas nécessairement via les prescripteurs classiques** (missions locales, France Travail, ...) **pour les mobiliser vers les actions d'insertion et de formation** proposées dans le cadre du projet Opus.

**Au total, 626 participants.**

- 305 sur Bordeaux Métropole : Cenon, Lormont, Floirac
- 321 sur Mont-de-Marsan, Pau, La Rochelle

### ATELIER WEEK-END & ATELIER SEMAINE

**36 participant·e·s repérés via les actions précédentes, ou via des partenaires de proximité qui ont aujourd'hui repéré Opus, dont 17 résidents de quartiers prioritaires ou résidents en zone de revitalisation rurale. Toutes et tous sont demandeurs d'emploi.**

**Les ateliers se sont déroulés à La Sirène, au Café Music et au Rocher en sept 24, en 2 temps :**

1. Création d'un clip en deux jours animé par **dj VeX** et le cinéaste **David Bross**
2. Création d'un site web pendant l'atelier de la semaine

Cela a permis à **3 personnes des Landes, 2 de Charente Maritime et 2 des Pyrénées Atlantiques d'être positionnées sur la formation de deux mois du Rocher de Palmer, avec prise en charge totale de l'ensemble de leurs frais** (hébergement, transport, repas) afin de faciliter leur venue.



## ORIENTER ET ACCOMPAGNER

**Un bilan est effectué** avec les participants et l'appui de deux structures d'insertion professionnelles : **AIM** (Action Inter Médiation) à Cenon et **Insup** à La Rochelle, Pau, Mont-de-Marsan, pendant l'atelier de la semaine, **afin de trouver les meilleurs relais possibles pour programmer et formaliser l'inscription à une formation plus longue et/ou à l'intégration d'un dispositif d'accompagnement** parmi lesquels : les actions du F.A.R.E du Rocher de Palmer : **formation numérique de 2 mois, coworking, formations de 2 jours...**

Mais aussi **formation numérique de 2 mois** (Ampli, Pau), **formations numériques CIAM** (Bordeaux), **formation IMPACT** (Mont-de-Marsan), **le CitésLab** (Bordeaux rive droite et/ou Pau)...

## FORMATION NUMÉRIQUE 2 MOIS

### AU ROCHER DE PALMER

Inscrite dans la dynamique de Opus, **les 20<sup>è</sup> et 21<sup>è</sup> sessions de la formation numérique de 2 mois ont accueilli 7 personnes de Mont-de-Marsan, Pau et La Rochelle.**

Matières : **photo, vidéo, sound design, Photoshop, Indesign, création web, rencontres professionnelles, présentation des dispositifs d'accompagnements** (France Travail culture spectacle, formations qualifiantes), **sensibilisation à l'entrepreneuriat.**

**2 sessions de formation de 2 mois** (mars avril et octobre novembre).

**17 stagiaires de 18 à 30 ans, 50 % résident en quartier prioritaire ou ZRR. Ils sont tous demandeurs d'emploi.**

Prescripteurs : **via les actions proposées** (open mic, ateliers, etc.) mais aussi **via certains partenaires de proximité** : AJHAG, ARPEJE 33, EPIDE, missions locales Hauts de Garonne, citéLab, cité de l'Emploi, Espace Métier Aquitaine, France Travail culture spectacle, pôle emploi Cenon etc.

**La 21<sup>è</sup> session de formation de 2 mois a démarré dans le Kreativequartier de München** en Allemagne, pour les neuf participants. **Ils ont pu s'immerger au cœur de la capitale bavaroise, s'intégrer à un groupe de vingt allemands eux-mêmes en formation pendant neuf mois** (arts visuels).

Cette semaine de mobilité était **organisée dans le cadre du programme Erasmus + Éducation des Adultes, coordonné par le Laba et dans le cadre du 60<sup>è</sup> anniversaire du jumelage entre les villes de München et Bordeaux.**

**Le projet Opus est réalisé avec le concours de l'Union Européenne** (Fonds Social Européen).

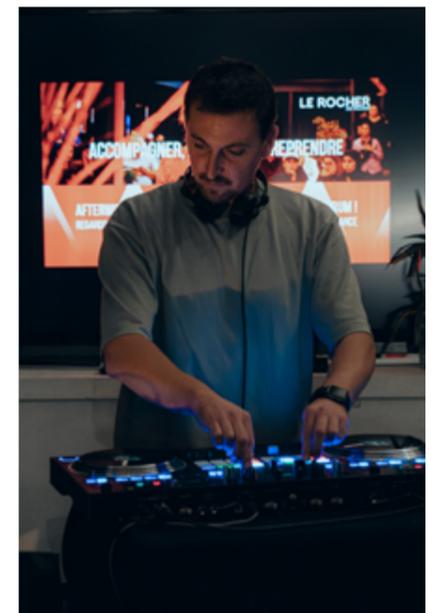
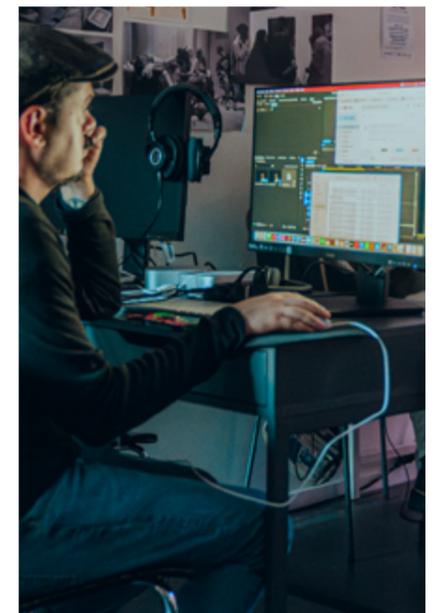
**Quelques suites de parcours 2024 :**

- Karim > Inscription à Hoberton School (développement web)
- Kenza > Inscription à l'école MJM (graphisme) en alternance
- Aymeric > Formation technicien d'exploitation à Biarritz.

Quelles perspectives ? Majoritairement, les personnes travaillent ou souhaitent travailler dans le secteur artistique (21%) et de la communication (16%).

Ce dernier secteur devient même le secteur n°1 (26%) en y ajoutant la part des personnes dans le champ audiovisuel et son (10%).

On peut noter également une part non négligeable des bénéficiaires qui sont et/ou s'orientent vers d'autres secteurs d'activité hors secteur culturel (26%) : paysagiste, informatique... Cela indique clairement que le dispositif et cette dynamique développée au sein d'un lieu culturel et artistique a été moteur pour orienter les personnes vers d'autres secteurs d'activité.



## AMPLI- PAU

Depuis 2020, **Ampli à Pau propose également une formation numérique de 2 mois** dans ses locaux. En 2024, 16 personnes, toutes demandeurs d'emplois, y ont participé.

**Opus est un projet réalisé avec le concours de l'Union Européenne** (Fonds Social Européen), en collaboration avec le LABA, avec le soutien et en partenariat avec Domofrance, Mésolia, Gironde Habitat, Aquitanis, Clairsienne, l'Ajhag.

## DES FORMATIONS

### FORMATION 2 JOURS

- **8 formations numériques 2 jours**
- **45 personnes ont bénéficié des formations.**
- **32 femmes (71%)**
- **13 hommes (29%)**
- **7 résidents QP (16%)**
- **31 personnes inscrites à Pôle Emploi (69%)**

### TRANSFERT DE COMPÉTENCES

8 personnes ont bénéficié de cet accompagnement (soit 16 rv individuels).

Objectif : proposer une aide ponctuelle pour des personnes qui ne franchissent pas les portes pour diverses raisons pour mieux utiliser les outils numériques.

### CRASH TEST PROJETS

En partenariat avec l'Université Bordeaux Montaigne et Sciences Po Bordeaux

**30 personnes** ont participé à cette 4<sup>e</sup> édition du Master IPCI et du Master MPCDT.

**30 étudiants** qui travaillent sur le potentiel de leurs projets culturels, en s'appuyant sur les méthodologies de développement d'activité entrepreneuriale dans le champ de l'ESS.

Pari réussi. Ils ont pu « pitcher » leur projet devant un jury composé de professionnels.

## DES ESPACES D'ACCOMPAGNEMENT

### ESPACE COWORKING

**40 personnes accueillies.**

Les permanents : 2 à fois 3 par semaine, 10 personnes (25%)

Les réguliers : une à trois fois par mois, 20 personnes (50%)

Les occasionnels : irréguliers, 10 personnes (25%)

30 femmes (75%), 10 hommes (25%)

9 résident en quartier prioritaire (22,5%)

26 inscrits à Pôle Emploi (65%)

**Type d'activités :**

Communication : 27% : web designer, graphiste, vidéaste, photographe, community manager...

Culture-Art-Médiation : 38% : projets culturels, maison des artistes, chargé de diffusion...

Autres : 35% : formation, action sociale, salariées en télétravail.

*« Je suis cenonais et indépendant. Je fréquente ce lieu depuis 5 ans. Le coworking du Rocher de Palmer est un formidable endroit pour travailler dans un cadre sympa, et pour rencontrer de nombreux autres coworkers aux profils très variés. C'est très enrichissant d'échanger ensemble. Il y a une bonne ambiance et nous formons une véritable petite communauté, piloté avec brio par un staff bienveillant... très agréable ».*



*« Je m'y sens bien ! c'est un endroit chaleureux, à l'échelle humaine, et pas prétentieux ! »*

## UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES CULTURELLES

Depuis sept 23, la pépinière se renouvelle progressivement avec une « troisième » promotion. Et deux nouvelles structures en 2024.

**Plug Production** : projets audiovisuels,

**À Voix Haute** : approche narrative pour faire évoluer la place des personnes âgées dans la société

**Luna** : promotion d'un changement dans les conditions de vie des enfants (droits humains, égalité de genres...).

**Ta Mère La Mieux** : le slam outil d'expression dans une vision positive

Ils ont pu bénéficier en 2024 de :

- 12 rv « accompagnement suivi » personnalisés,
- Des suivis individuels : juridique avec le Cabinet Ora Pada et comptable avec le Cabinet Mirat,
- De l'appui de l'équipe du Rocher (administratif, technique, com...)
- D'une mise en réseau avec l'environnement professionnel du Rocher de Palmer.

## STUDIO NUMÉRIQUE

**26 personnes accueillies**

Le studio peut être mis à disposition des coworkers, de la pépinière, des stagiaires de la formation de 2 mois et toutes autres sollicitations dans le cadre du F.A.R.E. du Rocher.

## LES ÉVÉNEMENTS DU FARE

### PALMER BLOCK PARTY

**Début juillet, 1160 personnes pendant 3 jours.**

Parvis du Rocher de Palmer

**La Palmer Block Party est un évènement festif de proximité mêlant basket, hip hop, exposition.**

Pendant 3 jours, chacun est invité à participer à des tournois de basket en 3x3, des dj sets, showcase, danse hip hop, open mics, etc; au cours desquels on pourra entendre des jeunes repérés par le dispositif Opus.

**En 2024, le « village » de l'évènement, nommé « Déblock Party » a proposé des actions « d'aller vers » sous forme d'ateliers participatifs, qui permettent plus de proximité et facilitent les interactions entre les personnes.**

### LES ECC (ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF)

**219 personnes accueillies**

**3 table-rondes ont réunies 130 personnes.**

Village des acteurs de l'accompagnement : **231 personnes**

**23 structures** étaient représentées : ESS, formation, culture, insertion, université, etc.

**97 participants** aux 7 ateliers proposés sur la journée.

### LES ANIMATIONS

Nombre de personnes accueillies : **359**

En 2024 :

- **5 afterworks** (rencontres et showcases) : **130 personnes**
- **5 « repas partagés »** (un midi, un coworkeur présente son activité) : 95 personnes
- **4 « petits dej' inspirants »** (rencontres avec des acteurs de l'accompagnement) : **38 personnes**
- **6 visites mensuelles de l'espace coworking** : **49 personnes**
- **4 ateliers et ou visites diverses de partenaires** : **47 personnes.**



# BILAN COM 24

" En 2024, le service communication a dû renouveler ses outils de communication et repenser son organisation en cohérence avec sa stratégie de communication centrée autour du positionnement " Le Rocher de Palmer, bien plus que des concerts "

## REPENSER L'ORGANISATION ET LES MISSIONS

La perte d'un membre pilier du service communication en décembre 2023 a impacté brutalement et fondamentalement le fonctionnement du service. Après un état des lieux des missions en souffrance, et une évaluation des priorités, l'équipe a mis en place une organisation transitoire qui a permis :

1. **La création d'une charte graphique** renouvelée en lançant un appel d'offres restreint et une sélection avec un comité participatif (communication, billetterie, direction)
2. **Le lancement d'un nouveau site internet** avec des fonctionnalités et services nouveaux (actualités, affichage du programme de la journée, co-mobilité, valorisation des agendas Cabane du monde, Micro-Folie et F.A.R.E...)
3. **La refonte et la rééditorialisation de la brochure** programme semestrielle (environ 120 pages)
4. La création de nouveaux types de contenus audio

## VALORISER L'ACTIVITÉ DU ROCHER DANS SA GLOBALITÉ

### LES CONCERTS ET SPECTACLES

Promouvoir environ 200 concerts, événements et spectacles : rédaction de textes, création de visuels adaptés -photos et vidéos- pour les réseaux sociaux et les écrans partenaires, campagnes d'affichage ciblées (une trentaine), tractage de flyers par notre équipe de bénévoles (14 personnes) ...

- **Élaborer deux brochures programmes d'environ 120 pages tirées à 10000 exemplaires** et diffusées sur la métropole bordelaise, l'Entre deux mers et le Libournais
- **Concevoir et diffuser des newsletters** avec un taux moyen d'ouverture de 45,3% des 43000 destinataires
- Préparer des **playlists mensuelles** avec une sélection de la programmation publiée sur Deezer, Spotify et dans la newsletter mensuelle
- **Penser, préparer, enregistrer et monter des interviews d'une sélection d'artistes** sous forme de capsules audio diffusées et partagées sur notre site et nos réseaux en amont de leur concert
- **Assurer le suivi des partenariats multi-sectoriels et préparer des insertions, jeux concours, etc** (média avec FIP ou Junkpage, TBM, CROUS, Utopia, Promenade Sainte Catherine)
- **Rédiger et envoyer une quarantaine d'hebdomadaires presse, de communiqué de presse de saison à destination d'un fichier de médias et partenaires de plus de 100 contacts**
- **Coordonner les interviews d'artistes avec les journalistes**
- **Gérer et assurer le suivi des accréditations photo et presse**



## LES ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS QUI CONTRIBUENT À DIVERSIFIER NOS PUBLICS

**Concevoir et coordonner la communication de nos gros événements :** Carnaval des deux Rives, ECC, Buzzbooster, Palmer Block Party, Festival des Hauts de Garonne, Inédits de l'été, 10 ans du Forum...)

- **Créer des visuels marquants** comme celui du Festival des Hauts de Garonne, à la 53<sup>ème</sup> place des plus belles affiches des festivals 2024 (classement TOPAFF par Gonzai)
- **Concevoir et coordonner la communication de la Micro-Folie Rocher de Palmer-Cenon** (réflexion sur les supports, rédaction, suivi fabrication, diffusion...)
- **Assurer la communication des projets européens dont nous sommes partenaires** ou leader (My Peace, saison de la Lituanie...)

## LES MISSIONS D'ACTION CULTURELLE, D'ACCOMPAGNEMENT ET D'INSERTION

- **Renommer la mission Forum en F.A.R.E** (Former Accompagne Repérer Entreprendre) pour la rendre plus explicite
- **Mettre à jour l'identité visuelle de FARE** en cohérence avec la nouvelle charte
- Donner de la **visibilité aux actions de médiation** par la rédaction d'articles sur le site internet, la création de contenus audiovisuels pour le site et les réseaux sociaux
- **Concevoir des documents** esthétiques pour les bilans, les actions et les projets à destination des partenaires (Ma classe chanson, Café de la médiation, bilan d'activités...)

## CONCEVOIR UN SITE INTERNET CENTRÉ USAGER ET ACCESSIBLE

En 2024, nous avons élaboré un **nouveau site internet** guidé par plusieurs impératifs :

- **Adopter une méthode de travail collaborative** intégrant les membres de l'équipe de Musiques de nuit
- **Repenser les contenus** pour les alléger et les rendre plus fluides à la lecture et à la navigation
- **Concevoir une arborescence de site internet** qui offre un accès facilité et de la visibilité aux propositions du Rocher (Agenda de la Cabane du monde, agenda de la Micro-Folie, agenda de FARE...)
- Avec la responsable accueil et billetterie, **amélioration du processus d'achat en ligne** (billets de concerts et abonnements) et développement des nouvelles fonctionnalités : **valorisation d'une bourse aux billets** pour les concerts complets, **module de covoiturage**, module aujourd'hui pour embrasser l'activité du jour...)
- Mise en ligne d'une **rubrique actualités** pour valoriser toute l'activité hors concerts

De juillet (mise en ligne du site le 19 juillet) à décembre 2024, le nouveau site internet [lerocherdepalmer.fr](http://lerocherdepalmer.fr) c'est :

- **255 276 visites**
- **1 092 774 pages vues**
- Une durée moyenne de **sessions de 5,53 minutes**
- Un trafic direct depuis Google à **41,2%**, **14,5%** depuis les réseaux sociaux, **4,2%** depuis les newsletters
- **60%** des visites depuis un **téléphone mobile**

## POUR SUIVRE LA STRATÉGIE DE FIDÉLISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Animer une communauté d'environ 76 000 fans\* : 49 500 sur Facebook, 20 000 sur Instagram, 3000 abonnés sur LinkedIn, 1500 abonnés Youtube (+ 10000 fans par rapport à 2023)
  - Susciter l'intérêt et la curiosité avec des contenus visuels chartés (pour être repérés) attractifs (qui se différencient des autres SMAC) et réguliers
  - Diversifier les contenus et rendre compte de l'activité avec générosité (publier des retours vidéos sur concerts, lancer des concours avec places à gagner sur concerts complets, rendre comptes des bords de scène, des visites du Rocher...)
  - Maintenir un niveau conversationnel de service humain, attentionné et réactif
  - Adapter les contenus et la tonalité selon les réseaux
- > sur les concert et les artistes, Facebook pour converser, Insta pour s'exclamer,  
 > partager avec les pros l'activité hors concerts et les projets de l'équipe sur LinkedIn  
 > suppression du compte X (ex Twitter) 12 mois après avoir annoncé notre départ de ce réseau.

NB : l'éco système RS c'est aussi 2000 fans de plus répartis entre un insta Opus, un Facebook FARE, un Facebook + un insta Cabane du monde non gérés par le service com

## DÉVELOPPER UNE RELATION DE PROXIMITÉ AVEC NOS PUBLICS

Organiser des rendez-vous physiques pour susciter échanges et interactions:

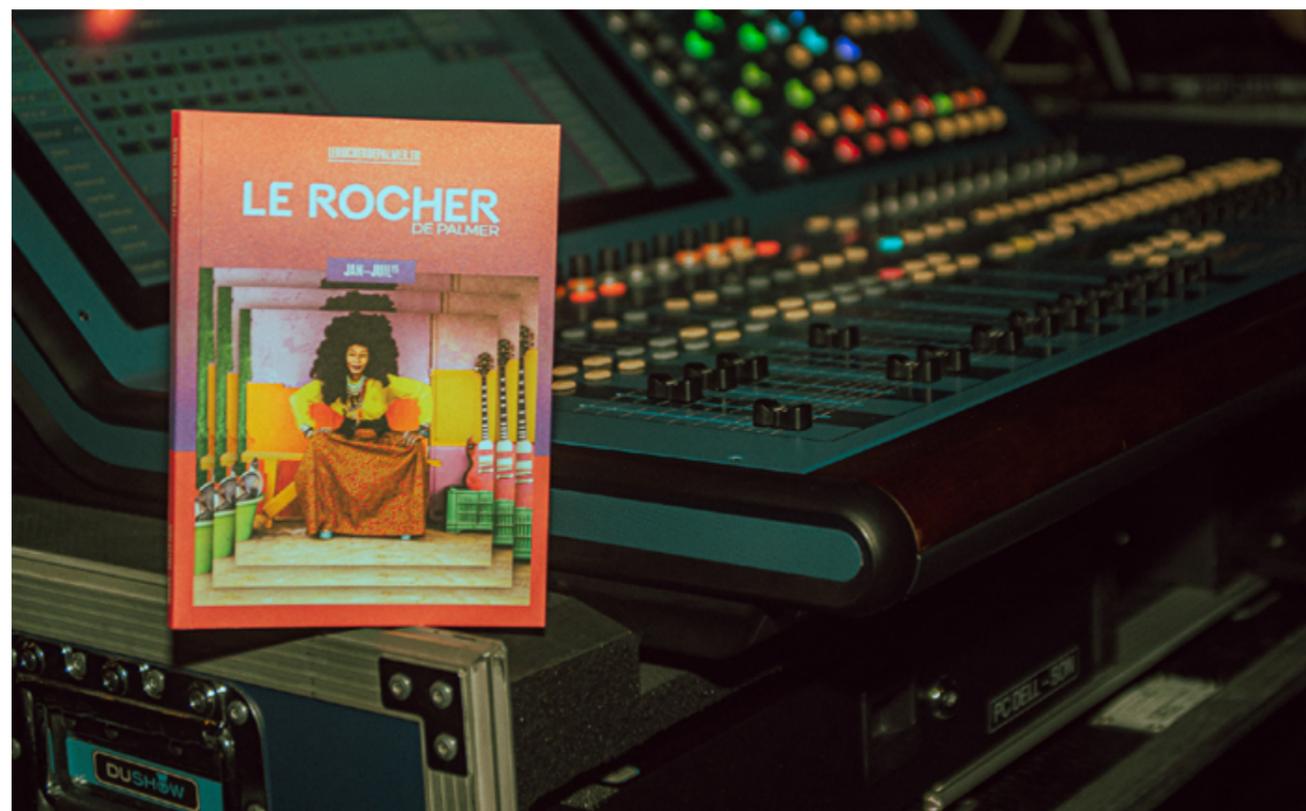
- 1 diffusion de programme de la main à la main à vélo dans le centre-ville avec point d'arrêts
- 2 soirées abonnés-es
- 1 lancement de saison et 1 Christmas party (record de vente : 814 billets sortis sur 73 événements)
- 3 dégustations de vin avant concert
- Newsletters ponctuelles pour les abonnés (980) avec des contenus dédiés et/ou en avant-première > taux d'ouverture à 75%

S'appuyer sur les Réseaux pour conforter la dimension humaine du Rocher de Palmer

Contrecarrer la dimension virtuelle des réseaux en montrant l'équipe en coulisses et/ou en activité

Présenter des visages et des missions pour nouer une relation de connivence avec nos publics

Valoriser et donner la parole à nos partenaires solidaires lors de leurs interventions (SOS Med, Jeune et Rose...)



## LES POSTS ET COMMENTAIRES LES PLUS REPRÉSENTATIFS

LE POST LE PLUS VU ET AIMÉ SUR FACEBOOK

👁️ VUES : 15 939 📌

LE POST LE PLUS VU ET AIMÉ SUR INSTA :

Engagement : 🔥 +30% par rapport à la moyenne des posts 👍 Mentions J'aime : 2 500+

Commentaires : 340 🔄 Partages : 150



LE REEL LE PLUS VU ET AIMÉ SUR INSTA :

🇫🇷 Engagement : 🚀 +50% par rapport à la moyenne des reels 👁️ Vues : 12 000+

👍 Réactions : 3 200

DES COMMENTAIRES SUR LES ARTISTES PROGRAMMÉS :

- 🌟 "Merci pour cette programmation, des découvertes incroyables à chaque fois !"
- 🌟 "Je suis venu pour un artiste, je repars avec 3 nouveaux coups de cœur !"
- 🌟 "Le Rocher sait toujours nous surprendre, hâte de voir la suite de la saison !"

DES COMMENTAIRES SUR L'EXPÉRIENCE LIVE :

- 🎵 "Le son était parfait, une immersion totale ! Félicitations aux équipes techniques !"
- 🎵 "Une atmosphère unique à chaque fois, j'adore ce lieu !"
- 🎵 "Les lumières et la mise en scène étaient dingues, quel show !"

## DÉVELOPPER UN POLITIQUE TARIFAIRE ACCESSIBLE

En intégrant les dispositifs métropolitains et nationaux pour le public jusqu'à 25 ans, en multipliant les partenariats pour élargir les horizons culturels, en concoctant des offres découvertes, en invitant à la fidélité :

### CARTE JEUNE

- 725 billets sortis au tarif carte jeune (1 place achetée, la même offerte) sur l'année 2024. Janvier- août : 149 billets sur 17 event; septembre -décembre : 576 billets sur 53 événement.

### PASS CULTURE

- 3 884 billets achetés sur l'application Pass Culture sur 54 événements sur l'année 2024. Ordre des esthétiques les + représentées : 1-RAP → 2-ELECTRO → 3-POP/CHANSON → 4-ROCK/MÉTAL → 5-MUSIQUES DU MONDE.

### ABONNÉ.ES

- 975 abonné.e.s au 31/12/2024
- 2 soirées abonné.e.s en (24 janvier 2024 + 12 septembre 2024 avec une vente flash)
- 2 préventes artistes (Kamasi Washington + Oracle Sisters)

### PASS J'N'W

- 195 pass achetés sur l'année 2024.

### L'INFIDÈLE

Depuis septembre 2023 : Mise en place d'un tarif infidèle pour les abonné.e.s des structures suivantes : Tnba, Manufacture CDCN, Krakatoa.

Sur l'année 2024, 328 billets au tarif infidèle ont été achetés.

- 84 billets achetés au tarif infidèle entre JAN- AOÛT 2024 sur 23 événements.

- 244 billets achetés au tarif infidèle entre SEP- DÉC 2024 sur 74 événements.

# MICRO-FOLIE AU ROCHER DE PALMER

Une manière de repenser l'ancrage territorial du Rocher de Palmer, avec un temps fort possible pour les enfants

## DISPOSITIF MICRO-FOLIE

### INSTALLATION D'UNE MICRO-FOLIE AU ROCHER DE PALMER

Ce dispositif conçu par la Grande Halle de la Villette est un formidable outil de médiation que nous avons souhaité mettre en place au Rocher, après des années Covid, où, est ressorti l'idée qu'il fallait renforcer les liens entre les personnes, être plus inclusif, etc.

Au-delà de l'emblématique « Musée numérique », outil indispensable notamment pour un équipement culturel situé dans un quartier prioritaire, où la majorité des personnes n'iront jamais dans les grands musées parisiens, ce sont toutes les actions de médiation possibles -ateliers ludiques par ex- en direction des enfants et, plus largement, de toutes et tous.

Cela sera également l'occasion de nouer de nouveaux partenariats, avec d'autres structures dans des champs complémentaires.

C'est une manière de repenser l'ancrage territorial du Rocher de Palmer, avec un temps fort pour les enfants le mercredi par ex, des ouvertures le dimanche notamment entre octobre et mars, etc.

La Micro-Folie accompagnera de nombreux événements déjà programmés au Rocher, et sera une « plus-value » pour ces projets.

Nous avons obtenu officiellement le label Micro-Folie en septembre 24, mais avons démarré doucement par des actions de préfiguration dès janvier 24.

Première date le dimanche 21 janvier, une journée événementielle autour des JO de Paris, « Fêtes vos jeux ! ». Initiation au break, au skate, dj set, exposition, etc. Près de 200 personnes ont participé à cette première journée de Micro-Folie au Rocher.

En partenariat avec le FRAC et l'Idaf, nous avons organisé un atelier d'avatar numérique (14 participants).

Suite à un spectacle jeune public, ateliers sur les droits des enfants (18 enfants accompagnés de leurs parents).

Ateliers sur les 5 Sens, suite à un spectacle jeune public : parcours sensoriel, ateliers, environ 50 personnes réparties sur différents ateliers.

Participation à la Palmer Block Party à travers une exposition numérique immersive sur le basket. 260 personnes sur deux jours.

Proposition de jeux (blindtest) pendant le Festival des Hauts de Garonne. Environ 80 personnes sur deux jours.

18 septembre, à l'occasion du Café de la Médiation : Inauguration de la Micro-Folie. L'occasion pour nous de présenter le dispositif à de nombreux partenaires ou futurs partenaires de la Micro-Folie. Plus de 60 personnes présentes.

Dans le cadre du Fify, organisé par la ville de Cenon, organisation d'un Jeu de Piste. 40 personnes y ont participé.

Les Cafés Bav'Art : en partenariat avec l'AMI (Accompagnement psychologique et Médiation Interculturelle) discussions autour de thématiques diverses. Pour cette première édition, « Parlons peu, parlons bien », autour des personnes sourdes ou malentendantes. 17 personnes étaient présentes, l'occasion pour nous de rencontrer l'association Reg'Art qui organise des événements à destination des personnes malentendantes.

Activités créatives de Noël : un mercredi de décembre, 16 participants. Projection du film « le Pôle Express », suivie d'un Café Bav'art sur la thématique des « secrets de Noël ». 30 personnes présentes.



# À L'INTERNATIONAL

## LA SCÈNE LOCALE AU ZIMBABWE

Mars 24, suite à un [échange avec l'Alliance Française à Harare au Zimbabwe](#), nous avons proposé de faire intervenir les sœurs Hié (Melissa : djembé, Ophélie : balafon, Aïcha : platines).

Ce qui devait être au départ une semaine d'ateliers et concert au Zimbabwe est devenue une tournée régionale, avec le soutien des alliances françaises des pays concernés : Zimbabwe, Zambie, Botswana, Angola.

Pendant un mois, ce furent de nombreux moments de workshops avec des artistes locaux, de riches rencontres musicales, mais également des ateliers dans des écoles, etc. Ponctués bien sûr de concerts.

Juillet, en réciprocité, nous avons accueillie Hope, une chanteuse du Zimbabwe avec son trio lors du Festival des Hauts de Garonne 24.

## ÉCHANGES ET INSERTION AUTOUR DES MÉTIERS DE LA CRÉATION

### DE MUNICH À BORDEAUX « MATCH ALLER »

Du lundi 1er au dimanche 7 juillet 2025

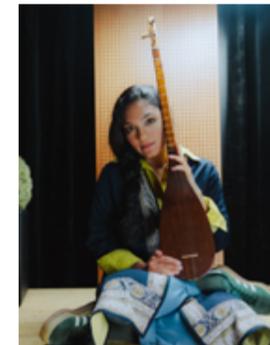
Pendant une semaine, le Rocher de Palmer a accueilli six jeunes artistes allemand·e·s (arts visuels) en voie de professionnalisation accompagné·e·s par IMAL (International Art Lab) / Kontrapunkt à Munich. Une semaine pour découvrir les spécificités du fonctionnement du secteur culturel français, rencontrer et échanger avec des artistes français sur leur parcours (musique, vidéo et photo), visiter des lieux culturels de la métropole bordelaise et réaliser des productions sonores et visuelles restituées à l'occasion de la Palmer Block Party en juillet 2024. Un « match retour » est organisé à Munich en octobre avec les participant·e·s de la formation numérique de 2 mois du Rocher de Palmer.

(Avec le soutien du programme Erasmus+ Jeunesse et Sport et de la ville de Bordeaux dans le cadre du 60ème anniversaire du jumelage entre les villes de Bordeaux et Munich. En partenariat avec le LABA)

## PROJET DE COOPÉRATION AVEC LE CAMEROUN

Juillet : en réciprocité à notre coopération avec Douala, nous avons programmé le groupe camerounais MA CASE dans le cadre du Festival des Hauts de Garonne 24.

Novembre : dans le cadre de la rencontre des Afriques organisée avec le soutien de Bordeaux Métropole : Khady Sarr, danseuse sénégalaise a performé avant le concert de la chanteuse camerounaise Lornoar. (Rocher de Palmer).



## RÉSIDENCE D'ARTISTE IRANIENNE

Dans le cadre d'un partenariat avec le service culturel de l'Ambassade de France à Téhéran, nous avons mis en place un appel à projet afin de sélectionner un·e artiste iranien·ne pour un séjour d'un mois au Rocher de Palmer, avec concerts, interventions dans le cadre des actions culturelles développées au Rocher, temps de travail et de répétition, etc.

En 2024, c'est la musicienne Niknaz Mirghalami, joueuse de setar et de tanbur, qui a été retenue.

Elle est intervenue au Foyer du Cypressat à Cenon, dans des écoles de Cenon, au CIAM, au Foyer Don Bosco, au Centre d'animation de Bacalan, à l'AGEP d'Artigues-près-Bordeaux, au centre RABA de Bègles, à l'Institut Don Bosco de Gradignan, au FAM les Lilas de Lormont, à Marcheprime avec des MNA, à la MGEN à Bordeaux, à la Cabane du Monde au Rocher de Palmer, au Sémaphore (MNA) à Artigues-près-Bordeaux, à la médiathèque Bois Fleuri à Lormont, au Conservatoire Jacques Thibaud de Bordeaux, à l'hôpital Charles Perrens, à St Denis de Pile.

Elle a également présenté son projet musical au Rocher de Palmer en première partie de Sophie Alour, où l'accueil du public fut bien chaleureux.

Cette expérience avec Niknaz fut très positive, et importante pour elle, qui n'avait jamais eu l'occasion de se confronter à des publics aussi différents, et pour nous bien sûr car ces multiples interventions ont renforcé nos liens avec certains partenaires.

[Découvrez son témoignage en vidéo](#)

## JAZZ ET MUSIQUES DU MONDE

En juillet, dans le cadre de Jazzaldia, le festival de Jazz de San Sebastian, avec le soutien de l'OARA, programmation du quartet de Carolina Katun, avec Laura Caronni au violoncelle et Pierre Perchaud à la guitare.

Le Womex : le marché mondial des musiques du monde se déroulait cette année à Manchester. Le directeur du Rocher était présent pour des rv et assister à des showcases.



# LA FRÉQUENTATION DU ROCHER

## BILLETTERIE

- **Nombre total d'entrées payantes au Rocher de Palmer (programmation Musiques de Nuit) : 56 712**
- **Nombre d'entrées payantes concerts Hors les Murs : 6148**
- **Total entrées dans et hors les murs : 62 860**
- **Total public événements & concerts par Musiques de Nuit + partenaires : 96122**
- **2 052 billets tarif médiation répartis sur 40 concerts dont 7 séances scolaires**
- **725 billets tarif Carte Jeune**
- **3 884 billets Pass Culture**
- **975 abonnés**
- **195 pass Jazz n'World**
- **328 billets tarif « Infidèle »** (partenariat TNBA-Manufacture-Krakatoa-Rocher de Palmer)

# FOCUS CENON

Implanté à Cenon, sur la rive droite de la métropole bordelaise, le Rocher de Palmer est un équipement culturel de proximité. De nombreuses actions de médiation sont déployées sur Cenon avec de multiples partenaires.

## À LA DÉCOUVERTE DES MUSIQUES ACTUELLES

L'école Van Gogh est inscrite sur ce parcours : classe de CM1-CM2.

24 élèves avec 3 accompagnateurs (et 16 parents) ont assisté au concert de Lindigo (Île de La Réunion), après la rencontre à l'artiste à 18h.

## RENTÉE EN MUSIQUE

Collège Jean Zay de Cenon  
1 classe de 25 élèves de 5è

## PROJET RAP

Projet Rap en partenariat avec le centre social et culturel La Colline

12 jeunes de 12 à 16 ans (7 filles et 5 garçons) du quartier Palmer

Avec Souffrance (bord de scène et concert) et Cheeko (atelier de pratique) et une visite du Rocher.

## PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION HAPOGYS

Bénéficiaires : 10 enfants de 2 à 8 ans

## RENCONTRE AVEC NIKNAZ

Jeudi 17 octobre : rencontre avec 3 classes de CP d'écoles de Cenon :

- École Jean Jaurès : 24 élèves,
- École Léon Blum : 12 élèves,
- École Jules Michelet : 24 élèves, soit un total de 60 élèves

Foyer du Cypressat : 68 personnes

## PARTICIPATION À UN CONCERT

Tsew the Kid : 20 élèves du Lycée la Morlette,  
Faada Freddy : 60 élèves du Lycée la Morlette

## AUTOUR DE LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Séance tout public du samedi 9 mars  
« Ali Baba » : stand de nourriture proposé par Féerie et Elegance (Cenon)  
Dans le cadre du Fify, : 142 personnes, 21% de Cenon

## SÉANCES SCOLAIRES

Présence des écoles de Cenon sur les séances scolaires : école Camille Maumey, école Jules Michelet, école Jean Jaurès : 150 élèves

## CENTRE SOCIAL LA COLLINE

Participation du Centre Social la Colline sur des séances jeune public : 50 jeunes.

Participation à l'événement le samedi des parents, à la Maison des associations, mis en place par la Mairie de Cenon, le 9 mars 2024 : 50 personnes.

## VISITES DU ROCHER

- Avec une classe de l'école Camille Maumey, classe de CE2 et une classe de l'école Van Gogh (CM2) : 48 enfants
- Avec le Centre Social et culturel la Colline : 2 groupes 11-15 ans, 27 personnes
- Dans le cadre des Journées du Patrimoine (jeux de piste) : 7 personnes

## STAGIAIRES

Accueil de trois stagiaires de 3è du collège Jean Jaurès de Cenon au service médiation sur l'année 24

## DANS LE CADRE DU PROJET OPUS

Open-mics :

Quartier la Marègue : 26 personnes  
Quartier la Sarraillère : 33 personnes

## PALMER BLOCK PARTY

Une grande partie (au moins 50% d'habitants de Cenon) du public présent. Partenariat avec la Maison des Sports et l'US Cenon Basket. Total : 1160 personnes

## COWORKING

11 abonnés cenonnais

## PROJET ORALITÉ & MICRO-FOLIE

En partenariat avec la ludo médiathèque et 8 classes issues des établissements scolaires de Cenon, allant du CM1 aux classes de 6è.

Oralité est un projet de lecture à voix haute mené tout au long de l'année scolaire à travers différentes étapes :

- Visite de la ludo-médiathèque par classe et découverte des livres retenus pour le projet,
- Chaque élève choisit ensuite le livre qu'il souhaite lire parmi les 8 livres proposés,
- Lecture en classe et/ou à la maison,
- Entraînement à la lecture à voix haute en classe sur un extrait choisi avec les professeurs,
- Enregistrement des lectures à voix haute au studio d'enregistrement du Rocher de Palmer,
- Découverte du musée numérique de la Micro-Folie à travers des œuvres sélectionnées en lien avec les lectures,
- Restitution du projet sous forme d'exposition mettant en avant les œuvres du musée numérique découverte par les élèves lors de leur visite et les enregistrements réalisés (par le biais de QR codes à flasher).

198 élèves ont participé au projet.

Bilan très positif, c'est une première étape en matière d'analyse d'œuvres, qui fait partie du programme scolaire au collège.

# L'ÉQUIPE MUSIQUES DE NUIT

## BUREAU DE L'ASSOCIATION

**Président : José Leite**

**Trésorier : Jean Louis Dubroca**

**Secrétaire : Eric Roumy**

## MUSIQUES DE NUIT

**Direction : Patrick Duval**

**Administration : Audrey Guichard**

**Direction technique : Bernard Barthel**

**Attachée de production : Shirley Titone**

**Comptabilité : Mathilde Faussemagne, Aurélia Fath**

**Production : Clémence Labeyrie**

**Centre de Ressources : Patrick Labesse**

**Médiation culturelle, programmation rap : Zoé de la Taille**

**Médiation culturelle, relations scolaires : Camille Caster-Vasseur**

**Accueil, billetterie : Marina Légli**

**Directrice de la communication : Dalinda Abid**

**Chargée des réseaux sociaux : Nina Bourgeois**

**Chargée de la promotion des concerts et de la relation aux publics : Emma Asensio**

**Responsable du service F.A.R.E : François Friquet**

**Chargée de mission coworking, formation et conseillère insertion professionnelle : Mélanie Bottier**

**Bar : Xavier de Urquiaga**

**Agent de sécurité : Nacera Saidi**

**Equipe du bar : Jerome Leclercq, Emilie Dussauguey, Guillaume Magagnini, Elisa Chevet, Marie Younes et Judith Kouakou (vestiaires).**

# LES PARTENAIRES

## Ville de Cenon

Fonds Européen de Développement Régional

Fonds Social Européen

Région Nouvelle-Aquitaine

Conseil Départemental de la Gironde

Bordeaux Métropole

Ministère de la Culture et de la Communication

Commissariat Général à l'Égalité des Territoires

Préfecture de la Gironde

Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)

Centre National de la Musique

Sacem

Villes de Ambarès-et-Lagrave, Artigues-près-Bordeaux, Bassens, Bordeaux, Bruges, Eysines, Floirac, Gradignan, La Rivière, le Bouscat, le Haillan, Lormont, Marcheprime, Pessac, Saint Louis de Montferrand, Sainte-Eulalie, Villenave d'Ornon

## ÉQUIPEMENTS CULTURELS :

Aux côtés de l'Inconnue, la Rock School Barbey et le Krakatoa, le Rocher de Palmer est inscrit dans la Smac D'agglomération, la MICS.

Pôle Culturel et Sportif du Bois Fleuri / Lormont

Pôle Ev@sion / Ambarès-et-Lagrave

Café Music' / Mont-de-Marsan

La Caravelle / Marcheprime

Instituto Cervantès / Bordeaux

Utopia / Bordeaux

L'Entrepôt / Le Haillan

Espace Treulon / Bruges

La Sirène / La Rochelle

Le Kabardock / La Réunion

Jazzaldia / San Sebastian

Le Cuvier de Feydeau / Artigues-Près-Bordeaux

Ampli / Pau

Galerie Arrêt sur Image / Bordeaux

## ÉTABLISSEMENTS

Conservatoire de Bordeaux Jacques Thibaud

École de Musique de Cenon

Services Culturels des Universités de Bordeaux I,II,III,IV

Médiathèques de Cenon, Lormont, Bassens, Eysines, Cestas

Bibliothèques de Bordeaux Mériadeck, Grand Parc, la Benaugue

Musée d'Aquitaine

L'association des Centres d'Animation et de Quartiers de Bordeaux

Centre Social la Colline (Cenon)

## AGENCES/RÉSEAUX

IDDAC

OARA

RIM (Réseau des Indépendants de la Musique)

ZONE FRANCHE (Réseau des Musiques du Monde)

AFDAS

PÔLE CULTURE ET SANTÉ EN AQUITAINE

LE LABA

INSTITUTS FRANÇAIS DE DOUALA ET YAOUNDÉ

ALLIANCE FSE D'HARARE (ZIMBABWE)

AMBASSADE DE FRANCE À TÉHÉRAN

## PARTENAIRES PRIVÉS :

EFS (Établissement Français du Sang), Fondation de France

TBM (Transports Bordeaux Métropole)

Librairie le Passeur

Diva (vins et spiritueux)

Aquitanis

Domofrance

Rose et Violette

Ecoverre...

## PARTENAIRES MÉDIAS :

FIP

France 3

O2 Radio

> Musiques de Nuit est membre des réseaux Zone Franche et RIM.

[LEROCHERDEPALMER.FR](http://LEROCHERDEPALMER.FR)

---

# SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES

---

ADRESSE :

1 RUE ARISTIDE BRIAND  
33152 CENON CEDEX

---

CONTACT :

[contact@lerocherdepalmer.fr](mailto:contact@lerocherdepalmer.fr)

@LEROCHERDEPALMER



**LE ROCHER**  
DE PALMER