

musiques de nuit

LE ROCHER  
DE PALMER

# BILAN D'ACTIVITÉ

ANNÉE 2025



SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES  
CENON / BORDEAUX

# SOMMAIRE

|    |                                                     |
|----|-----------------------------------------------------|
| 04 | EN PRÉAMBULE...                                     |
| 06 | DIVERSITÉ MUSICALE                                  |
| 10 | UN LIEU D'ACCUEIL POUR TOUS LES PROJETS             |
| 14 | LES RÉSIDENCES                                      |
| 16 | LES ÉVÉNEMENTS EN EXTÉRIEUR                         |
| 18 | DE L'INTERNATIONAL AU LOCAL                         |
| 20 | MICRO-FOLIE AU ROCHER DE PALMER                     |
| 26 | ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE                  |
| 29 | ÉLÈVES AU CONCERT                                   |
| 32 | LE FARE                                             |
| 38 | LA COMMUNICATION AU SERVICE<br>DU PROJET ARTISTIQUE |
| 45 | LE ROCHER DE PALMER EN CHIFFRES                     |
| 46 | FOCUS CENON                                         |
| 50 | L'ÉQUIPE DE MUSIQUES DE NUIT                        |
| 51 | LES PARTENAIRES                                     |



# EN PRÉAMBULE...

2025 fut une année exceptionnelle, avec un nombre important de concerts complets. La programmation, dense, diversifiée, nous a (encore) réservée de beaux et forts moments musicaux.

**Mayra Andrade**, la chanteuse cap-verdienne, avait fait le choix de la sobriété, un duo guitare voix. Moment unique, en apesanteur, mettant en avant sa voix et ses compositions.

**Anouar Brahem**, oudiste tunisien, a la particularité de s'entourer de nouveaux musiciens à chacun de ses projets pour le label allemand ECM (label de Keith Jarrett, notamment). Nous avons eu la chance d'avoir sur scène la même formation que celle de son album, pour ce concert qui était le premier d'une longue tournée à travers l'Europe : le pianiste anglais **Django Bates**, le contrebassiste (anglais lui aussi, mais américain d'adoption) légende vivante du jazz, **Dave Holland**, et la violoncelliste **Anja Lechner**, venue de la musique classique.

Là encore, beaucoup d'émotion dans cette musique jouée sur le fil, quasi acoustique, rappelant ainsi ce qu'est vraiment le spectacle vivant, la musique live. Autre musicien très attendu, pour son unique concert en dehors de Paris, le saxophoniste californien **Kamasi Washington**, qui réussit la prouesse de réunir différents publics de tous âges, sans doute par son implication aux côtés du rappeur Kendrick Lamar. Un des rares concerts de jazz à se dérouler dans la salle 1200 places...

Évènement : la venue de **Yousou n'Dour** pour un concert qui affichait complet, où la communauté sénégalaise était présente, en nombre, pour accueillir comme il se doit un des plus grands noms de la musique africaine.

La chanteuse **Clara Ysé** « bouclait la boucle » du Rocher : après un premier concert au Salon de Musiques devant 200 personnes il y a 4 ans, puis un complet dans la salle 650 c'était enfin un concert complet dans notre troisième salle de 1200 places.

Le rap était présent et bien présent, avec une belle découverte, **Ino Casablanca**, un concert incroyable (un des meilleurs de l'année) avec **Yamé**, une nuit consacrée à l'anniversaire du label de nos amis de **Chinese Man**, **Wallace Cleaver**, qui a rempli en quelques instants le Salon de Musiques, **Jeune Lion**, avec une belle place accordée aux textes...

Peu de monde en France connaît **El Besta**, sauf les personnes d'origine algérienne qui savent que ces 4 musiciens et chanteurs qui vivent en

Algérie, interprètent les grands thèmes du raï des années 90 et 2000 avec des instruments, l'accordéon remplaçant le synthétiseur. Un son traditionnel pour une musique très urbaine, et une ambiance incroyable dans la salle 650.

Il y eut aussi des gros noms de la scène rock (**Libertines**, **Larkin Poe**, **John Butler**, **Kim Deal** -unique concert après Paris-, **Keziah Jones...**), un groupe emblématique des années 80 : **Tangerine Dream**, une chanteuse électro lumineuse **Irène Dresel**, un duo de piano, dialogue étonnant entre le basque **Inaki Salvador** et le pianiste des Iles Canaries **Marco Mezquida**, deux virtuoses qui célébraient à leur manière les 60 ans du festival de jazz de San Sebastian, « Jazzaldia ».

Des moments inattendus aussi : la chanteuse et dj **Oklou**, **Chapelier Fou** pour une interprétation de la musique du « Roi et l'Oiseau » en format ciné concert, performance étonnante, le retour de nos amis québécois de **la Fanfare Pourpour** pour une semaine de concerts à Lacanau, Le Tourne, quartier St Michel à Bordeaux et le Rocher de Palmer (21 musiciennes et musiciens sur scène !).

Mais nous retiendrons de cette année 2025, 3 moments intenses de mobilisation pour soutenir Gaza, les palestiniens de Cisjordanie, et diffuser la poésie de **Mahmoud Darwich**.

En septembre dernier, nous invitions pour un temps exceptionnel **Elias Sanbar**, le traducteur des poèmes de Darwich, pour une lecture à deux voix (arabe et français) avec le chanteur et musicien **Walid Ben Selim**. Ce furent également deux concerts permettant de récolter des fonds pour soutenir le Croissant Rouge Palestinien, l'une des soirées réunissant des artistes nationaux et internationaux (**Emily Loizeau**, **Danakil**, **Piers Faccini**, **Jahneration**, etc), la seconde soirée avec de très nombreux artistes de la scène locale. Entre temps, nous avons soutenu un dimanche de novembre une journée consacrée au dialogue entre Palestiniens et Israéliens, avec la présence de plusieurs ONG qui rassemblent des partisans de la paix des deux côtés (Combattants for Peace, etc).

Enfin, nouveauté au Rocher de Palmer, un **marché de Noël Afro Caribéen** a connu un gros succès, temps festif, ludique et culturel, qui a rassemblé beaucoup de personnes sensibles au métissage, à la diversité, à la découverte.

# DIVERSITÉ MUSICALE

" Une programmation représentative de la diversité culturelle. "

## TOUTES LES MUSIQUES SONT PRÉSENTES AU ROCHER:

24 concerts de rap

25 concerts de jazz

39 concerts musiques du monde

12 concerts de musiques électroniques

16 concerts de chanson

24 concerts pop rock

3 concerts de musique classique

(partenariats avec l'Esprit du Piano ou l'Opéra de Bordeaux),

1 projet hybride « Bodies » dans le cadre du festival Pulsations

1 spectacle de danse « Witch Hunting »

dans le cadre des hors les murs de la Manufacture-CDCN

1 projection de film « L'Histoire de Souleymane »

dans le cadre de Bienvenue ! en partenariat avec le cinéma Utopia Bordeaux

2 projections de documentaires sur Gaza

en partenariat avec Education Gaza 33

1 projection sur un squat à Montpellier « Llutoxia »

1 soirée stand up en partenariat avec l'association Jeune et Rose

1 Tremplin des 2 Rives en partenariat avec la Rockschool Barbey

1 Marché de Noël Afro-Caraibéen

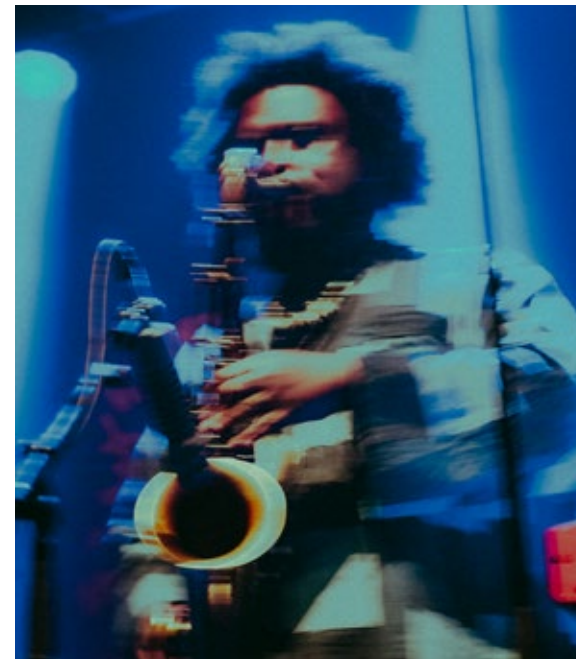
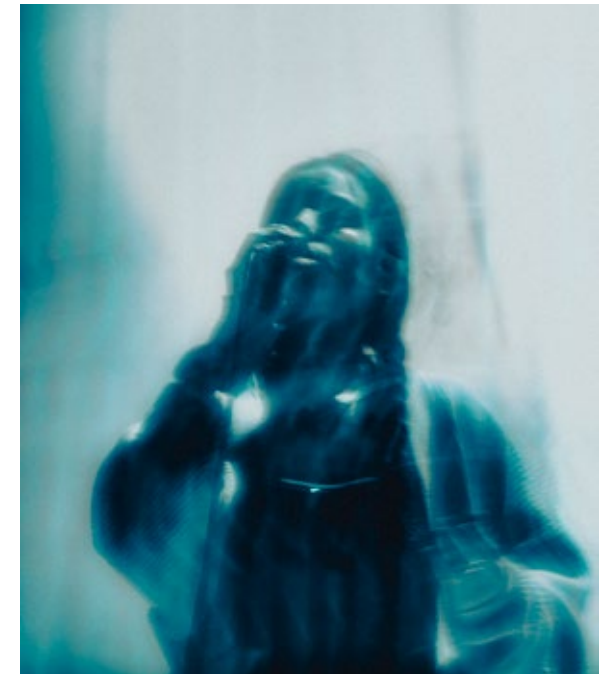
14 concerts organisés hors les murs : Bruges, Rock School Barbey à Bordeaux, Eysines, Théâtre Fémina à Bordeaux, le Haillan, Marcheprime, Artigues-près -Bordeaux, Arkea-Aréna à Floirac, St Jean d'Illac, La Rivière, Lormont. (8 concerts Musiques du Monde, 2 concerts de Jazz, 2 concerts Pop-Rock, 1 concert Chanson, 1 concert Rap).

143 concerts ont été organisés par Musiques de Nuit au Rocher de Palmer. 22 étaient complets en amont.

8 concerts étaient gratuits et ont réunis 3120 personnes

## PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC :

La programmation jeune public occupe une place importante au Rocher de Palmer, où nous présentons principalement des spectacles en lien avec la musique, avec très souvent une séance scolaire adossée à une séance tout public. En 2025, nous avons accueillis 6 spectacles pour un total de 9 représentations.





**27 résidences (entre 2 et 5 jours)  
dont 7 avec sorties de résidence.**  
**Scène locale** (Farah Fersi, Robin  
& the Woods, Maras, Balkan  
4tet, Kaouann, Ophelia Hié)  
**Artistes nationaux et internationaux**  
(Eleonore Fourniau, Macha Gharibian,  
Bonbon Vaudou, Walid ben Selim & Raul  
Refree, etc).

**Ces sorties de résidence ont réuni 1450  
personnes.**

**4 résidences hors les murs à la Maison  
des Arts à Sainte Eulalie :** Edemzi,  
Chelabôm, Alt Blaq, Blue Mojito.

**Concerts de fin de résidence avec 70  
à 80 personnes à chaque fois + des  
actions de médiation au Centre social la  
Colline de Cenon ou dans les écoles de la  
métropole bordelaise.**

**43 locations à des producteurs privés, 9  
concerts étaient complets. Ces concerts  
représentaient toutes les esthétiques  
musicales** (Lisa Ekdahl, The Silencers, MC  
Solaar, Naza, Hatik, Polo&Pan, Sinclair,  
Lorie, Jay Jay Johanson, etc.).

# UN LIEU D'ACCUEIL POUR TOUS LES PROJETS...

" Le Rocher, espace solidaire, à l'écoute de nombreux partenaires associatifs. "

## OFFRIR DES CARTES BLANCHES

Au Conservatoire J Thibaud,  
À l'école de Musique de Cenon

## ACCUEILLIR DES TREMPLINS DE MUSIQUE

Le Tremplin des 2 Rives, organisé avec la Ville de Bordeaux et la Rock School Barbey, fait une étape sur la rive droite au Salon de Musiques du Rocher pour une sélection dont les finalistes se retrouveront sur la scène de la Rock School.

Le Tremplin annuel d'Action Jazz, passage incontournable pour mettre en valeur la jeune création jazz de Nouvelle Aquitaine.

## ACCOMPAGNER DES ACTIONS DE SOUTIEN

Un concert de soutien à l'association Sud-Ouest Solidarité

Une soirée de soutien à l'association SOS Méditerranée, avec Erik Truffaz, Hippolyte, Lisa Ducasse...

Toute l'année au bar du Rocher, les « gobelets solidaires » les consignes sont reversées à l'association SOS Méditerranée.

Une soirée de stand up pour faire connaître l'association Jeune et Rose (prévention du cancer du sein chez les jeunes femmes).

**Parcours Art comme Aventure** : projet porté par l'IDDAC en partenariat avec l'Etafe de Lormont (équipe territorialisée d'accueil familial), le Rocher de Palmer et l'Espace culturel de Bois Fleuri. L'objectif est de proposer un parcours de découverte artistique et culturelle sur mesure aux enfants placés et à leur famille. Ces rencontres offrent une occasion précieuse de renforcer de multiples liens entre les enfants confiés, les familles (biologiques comme les familles d'accueil) et d'instaurer une collaboration étroite et durable entre professionnels de différents secteurs.

Au programme notamment, visite du Rocher de Palmer suivie d'un repas, concerts de Danakil et Keziah Jones, participation à un atelier d'art plastique suivi de la Conférence Ébouriffée de Rebecca Dautremér à l'espace culturel du Bois Fleuri.



## MUSIQUES EN MAISON D'ARRÊT

En partenariat avec le SPIP, plusieurs concerts pour de petits groupes de détenus :

- Edouard Lhoumeau (3 personnes)
- Orfey (8 personnes)
- Luc Girardeau (5 personnes)
- Alt Blaq (4 personnes)
- Pierre Clavé (8 personnes)
- Bene Bene (7 personnes)

## FÊTE DES VOISINS : 5 JUIN 25

Depuis une dizaine d'années, le Centre Hospitalier de Cadillac, la Résidence Néouvielle (RPA), le Foyer Habitat Jeune des Hauts de Garonne et Musiques de Nuit s'associent pour organiser un temps convivial appelé la Fête des Voisins. Tous les partenaires mettent en commun leurs forces et compétences afin de construire une soirée joyeuse et festive. Musiques de Nuit gère la programmation de cette soirée. Cette année, c'était le groupe Zocco qui présentait son univers musical.

90 personnes participaient à cette soirée intergénérationnelle.

## LA FANFARE POURPOUR

Nous avons découvert cette fanfare de 21 musiciennes et musiciens en 2007 à Montréal, pendant le festival les Escales Improbables. En 2008 et 2009, nous avons pu les inviter pour prendre la direction artistique du Carnaval des 2 Rives. Ce furent beaucoup d'ateliers, de concerts dans différents lieux, de rencontres.

En juin 2025, nous avons pu inviter une nouvelle fois la Fanfare Pourpour grâce à des soutiens financiers du Conseil des Arts et Lettres du Québec et du Conseil des Arts du Canada. Ainsi, la Fanfare a joué en clôture du festival Chahuts place des Capucins puis au Marché des Doves, devant plus de 700 personnes.

Le lendemain, rencontre avec une autre fanfare (la Fanfare en Chantiers) lors d'un concert aux chantiers de Tramasset. 300 personnes assistaient à ce concert. Le dimanche, concert dans un nouvel espace à Lacanau, la Maison du Commandant. Sur le thème Cirque et Fanfare, rencontre avec la Cie de cirque Pittoresque. (300 personnes).

Enfin, le mardi 17 juin, clôture de ce parcours musical, avec un concert au Rocher de Palmer, avec plein d'invités, des musiciennes et musiciens rencontrés ici ou là-bas pendant toutes ces années. 330 personnes étaient présentes.



## DIVERSIFIER L'OFFRE CULTURELLE

Le Mois de la Danse, organisé par la ville de Cenon

Hors-Jeu en Jeu organisé par la Ligue de l'Enseignement, autour de culture et handicap, en partenariat cette année avec l'Hôpital de Cadillac, et plus de 200 personnes présentes pour cette soirée.

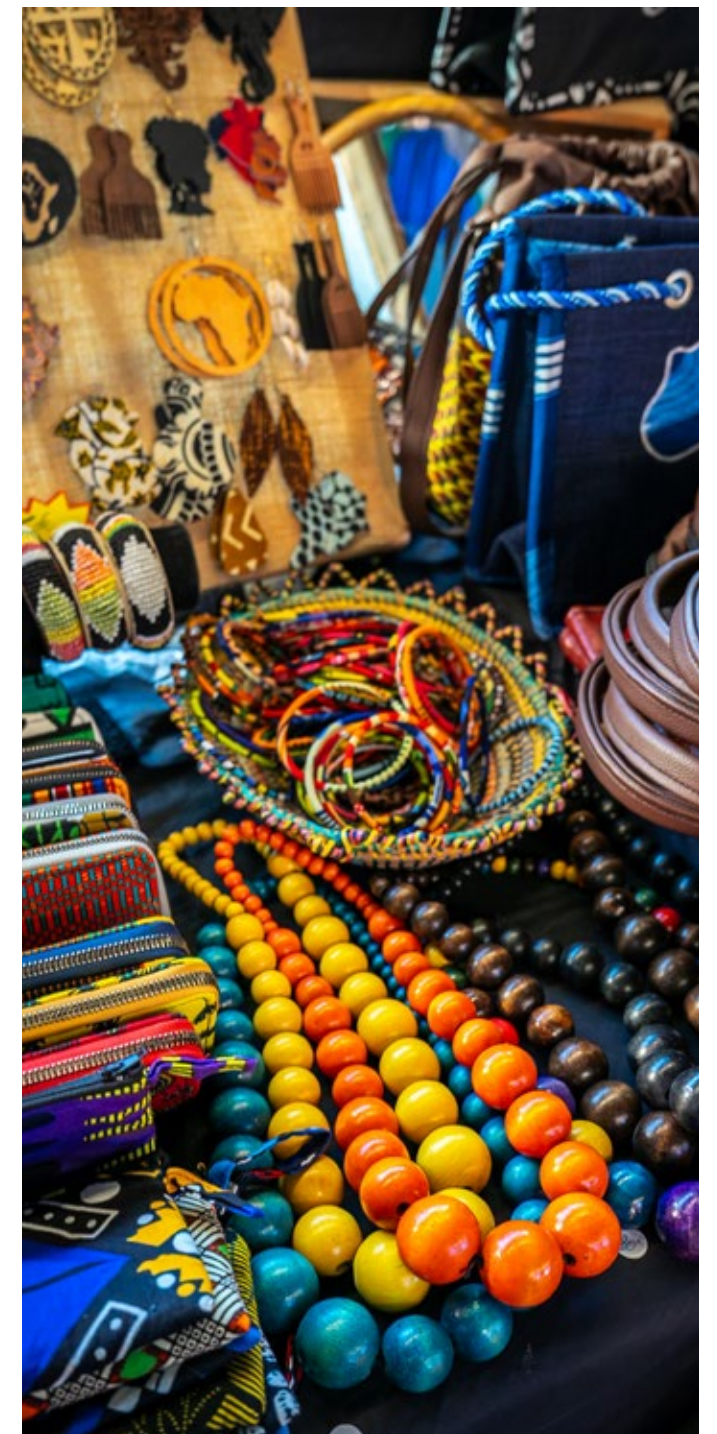
« Witch Hunting », spectacle de danse co-organisé avec la Manufacture dans le cadre de son programme « hors les murs ».

« Bodies », concert hors norme, organisé dans le cadre de « Pulsations », le festival initié par l'ensemble Pygmalion.

L'ONBA et Alexandre Tharaud, sur un répertoire chanson française.

Alexandra Inova, jeune pianiste invitée par l'Esprit du Piano.

Un Marché de Noël Afro-Caribéen, qui a connu un gros succès !



## BUZZ BOOSTER

Ce dispositif national a pour but de détecter et diffuser de nouvelles émergences de la **scène hip hop**, et de les accompagner dans un processus de professionnalisation. Ce dispositif rassemble les principaux acteurs et organisateurs d'événements hip hop en France à travers des partenariats dans **11 régions**. En Nouvelle-Aquitaine, la **Rock School Barbey et le Rocher de Palmer**.

La finale s'est déroulée le **12 avril au Rocher de Palmer**.

Le vainqueur fut **Jasem**.

**126** personnes participaient à cette finale.

## SOUTENIR LES INITIATIVES ENGAGÉES

**Le Festival l'Imprimé**, organisé par la revue Far Ouest tour des questions liées aux médias, à la montée de l'extrême droite, etc.

**Une soirée de soutien à l'association SOS Méditerranée**, avec Erik Truffaz, Hippolyte, Lisa Ducasse...

Toute l'année au bar du Rocher, **les « gobelets solidaires »** : les consignes reversées à SOS Med.

Projections de **documentaires tournés à Gaza** (en partenariat avec Education Gaza 33)

La **projection du documentaire « Llutopia »**, autour de l'histoire d'un squat à Montpellier

**2 jours d'ateliers**, discussions, projections avec Education Gaza 33

La projection avec le cinéma Utopia dans le cadre de Bienvenue du film **« l'Histoire de Souleymane »**

**Une journée pour favoriser le dialogue entre Israéliens et Palestiniens**, à l'initiative de B.Bloch, avec la présence d'associations qui oeuvrent pour la paix et la discussion, de chaque côté.

**Restitution de travaux cinématographiques menés par les lycéens de Nouvelle-Aquitaine**, en partenariat avec le Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine, le Rahmi et Alifs, dédiés cette année à l'association SOS Méditerranée, avec la présence de Sophie Beau, fondatrice de l'association citoyenne

## FACILITER LE QUOTIDIEN DE NOS PARTENAIRES

Accueillir l'assemblée générale de l'association **Jeune et Rose**

**La remise des diplômes** du Lycée Professionnel la Morlette

**La mise à disposition de notre salle de réunion** pour les formations laicités organisées par la Préfecture

**Journée professionnelle** organisée avec l'OARA le 10 janvier, en amont de la sortie de résidence d'Eleonore Fourniau et de Farah Fersi, autour de la thématique « Musique au Féminin » avec intervention de la Sacem sur la place des femmes dans la musique, et l'engagement de la Sacem.

Puis **table ronde** avec Cléo T, Macha Gharibian, Pauline Gobbini et Benoît Sitzia (animée par Tiphanie Pinville). Enfin, **Salon d'Artistes** avec Farnaz Modarresifar, Velvet Project, Kokopeli. L'occasion pour ces 3 groupes de présenter leurs projets devant des professionnel.les. Tout au long de cet après-midi, une soixantaine de personnes ont été présentes. Le soir, plus de 500 personnes assistaient à la sortie de résidence d'E.Fourniau et F.Fersi.





# LES RÉSIDENCES

## DANS LES MURS DU ROCHER DE PALMER

---

**ELEONORE FOURNIAU**  
**FARAH FERSI**

Ces deux résidences organisées la même semaine,  
avec temps de restitution commun. (avec le soutien de l'oara)

**MACHA GHARIBIAN,**  
**YADE**

**MANDY LEROUGE** (avec le soutien du ministère de la culture)

**ROBIN & THE WOODS** (avec sortie de résidence)

**MARAS** (avec sortie de résidence)

**CAMEL POWER CLUB**

**PROXIMA CENTAURI** (avec sortie de résidence)

**KYLE** (2 périodes de résidence)

**BONBON VAUDOU**

**BALKAN 4TET**

**ALUNE WADE** (avec sortie de résidence)

**LOUIS WINSBERG**

**MATHILDE PERRAULT**

**WALID BEN SELIM & RAÛL REFEE**

**KAOUANN**

**LEA MARIA FRIES**

**TSS**

**SALSA ILLÉGAL**

**GRAINES DE VIE** (avec sortie de résidence)

**OPHELIA HIÉ**

**OLEA**

**OPSA DÉHÉLI**

## L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE LOCALE

---

**33 GROUPES ONT ÉTÉ PROGRAMMÉS  
LORS DE PREMIÈRES PARTIES**

**17 GROUPES ÉTAIENT EN RÉSIDENCE  
AU ROCHER DE PALMER**

**2 ONT FAIT DES CONCERTS AU SALON DE MUSIQUES  
DANS LE CADRE DE RELEASE PARTY**

# ÉVÈNEMENTS EN EXTÉRIEUR

## CARNAVAL DES DEUX RIVES

La thématique de 2025 était « **Amazonia** ».

5 villes sont partenaires : **Bordeaux, Cenon, Lormont, Floirac et Ambarès-et-Lagrave**.

**8 quartiers prioritaires** étaient concernés (2 sur Floirac, 2 sur Lormont, 1 sur Cenon, 3 sur Bordeaux).

**85 ateliers représentants 205 heures** ont eu lieu en amont de la parade.

**4 spectacles pour enfants** (« Selva » de Justine Berthillot et Mosi Espinoza) ont été proposés, 1 projection de film à Utopia (« la fleur de Buruti ») et le lancement du Carnaval qui s'est déroulé au centre d'animation de l'Argonne.

**2246 personnes** ont participé à ces différents événements.

**Le carnaval, dans sa préparation** deux semaines avant la parade, **mobilise beaucoup de partenaires** : des structures du champ social (les centres d'animation de Bordeaux, le centre socioculturel Brassens Camus à Lormont, le centre social la Colline à Cenon, Unire à Lormont, la MDS de Cenon, la ludo-médiathèque de Cenon, Promofemmes, Darwin, etc.

**Également des artistes implantés localement.**

Quelques noms : Duda Moraes, Carmen Herrera Nolorve, Sueli Santana, les collectifs Alta Cumbia, Jam, la Sueur...

Les associations France Amérique Latine, Chemise Club, des batucada, le Frac, le Muséum d'Histoire Naturelle...

Comme nous avons pu le faire il y a plusieurs années, **différents collectifs ou artistes ont pu travailler de manière plus approfondie en étant associés à une structure d'animation**. Par ex, l'artiste Rustha Luna avec le centre d'animation de l'Argonne, ou Ema Eygreteau avec Promofemmes et le quartier St Michel. **Des ateliers de danse** animés par le collectif la Sueur ont réuni une quarantaine de personnes (6 ateliers de 3h), et la batucada Tukafac a rassemblé 70 personnes à la Rock School Barbey pour des répétitions (2 ateliers de 6h). Parallèlement, différents ateliers ont été organisés dans les structures : **fabrication de masques, d'étendards, de teinture végétale, etc.**

Le jour de la parade, environ **30 000 personnes** étaient présentes. On a pu retrouver dans le cortège toutes les personnes et toutes les structures qui avaient participé en amont, plus d'autres qui nous ont rejoint : les classes d'art appliqué du lycée du Mirail, l'association Slowfest, My Kartel, Vakband, la Brigade du Bonheur, etc.

**Un final clôturait la parade, place Pey Berland**, avec différents collectifs présents dans la parade et dans sa préparation, comme une restitution géante des ateliers mis en place.



## FESTIVAL DES HAUTS DE GARONNE

C'est LE rendez-vous incontournable sur la rive droite, depuis 1993. Itinérant, le festival fait sa transhumance pendant deux semaines, sur Bassens, Cenon, Floirac et Lormont.

Une programmation largement consacrée **aux musiques du monde et à la scène locale, un village associatif, l'envie de se retrouver** : c'est tout l'esprit du festival des Hauts de Garonne, organisé dans les parcs, au cœur des quartiers populaires. Véritable espace de mixité comme on n'en fait plus, esthètes des musiques du monde, habitants résidents à proximité, familles souhaitant pique-niquer, tout le monde y trouve sa place ! **De l'Algérie au Brésil, en passant par la Colombie et l'Île de la Réunion**, le Festival édition 2025 proposait un éventail musical très large, avec parfois des influences de musique électronique, des sonorités caraïbes ou des rythmes ancrés dans la tradition.

Les musiques du monde dans leur diversité.

**BASSENS** BENBOO / LABESS

**FLOIRAC** BALANI/BIA FERREIRA

**LORMONT** KIDAN / NOVALIMA

**CENON** KAOUANN / VOTIA

## INÉDITS DE L'ÉTÉ

**Organisé avec Bordeaux Métropole dans le cadre de l'Été Métropolitain**, les Inédits valorisent **des espaces de plein air** avec une programmation musicale tournée vers des musiques souvent inclassables et qui s'écoulent !

Les formats sont simples (maximum un trio), **les concerts à 20h00 pour bénéficier au maximum de la lumière du jour**. En 2025, on a ainsi pu entendre un improbable duo largement influencé par toutes les musiques du monde, un accordéoniste **argentin** déjanté, un chanteur **tunisien** de folk, un trio **réunionnais** influencé par le maloya, une chanteuse percussionniste tonique, un duo chant – harpe autour des poètes **soufis**, le tout chanté en arabe...

**C'est cet esprit de découvertes**, cette idée qu'on peut encore se laisser surprendre par des musiques inconnues, que l'environnement joue un rôle dans notre perception de la musique, **c'est tout cela qui guide les Inédits de l'Été**.

**AMBARÈS-ET-LAGRAVE** HADOUK DUO

**PAIREMPUYRE** JAWHAR

**SAINT LOUIS DE MONTFERRAND** ORIANE LACAÏLE

**BLANQUEFORT** CHANGO SPASIUK

**EYSINES** NATASHA ROGERS

**ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX** WALID BEN SELIM



## JAZZALDIA - SAN SEBASTIAN

Depuis de nombreuses années, un partenariat entre **Musiques de Nuit et Musika Bulegoa** (la structure organisatrice du festival de jazz) a permis des échanges de part et d'autre de la frontière, facilitant ainsi la découverte des scènes jazz les plus dynamiques.

En 2025, le festival fêtait ses **60 ans**. À cette occasion, nous avons accueilli une exposition qui retraçait l'histoire du festival à travers 60 ans d'affiches du festival.

Un concert clôturait cette exposition : **un duo inédit entre deux pianistes, Marco Mezquida des Îles Canaries, et Inaki Salvador, de San Sebastian**.

## FESTIVAL CONFLUENT D'ARTS

**Château La Rivière – Fronsac**

Depuis plusieurs années, nous programmons **la soirée « musique »** du festival.

En 2025, le trompettiste **Ibrahim Maalouf** se produisait dans le cadre exceptionnel du Château La Rivière, en plein air.

# DE L'INTERNATIONAL AU LOCAL

Grâce à des partenariats développés avec des Instituts Français, des Alliances Françaises ou des services culturels d'ambassades, nous accueillons régulièrement des musiciens pour des temps de résidence pouvant aller d'une semaine à trois mois.

## PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT FRANÇAIS DE LOMÉ (TOGO)

**KOSSI MAWUN TRIO : DU 16 AU 21 NOV**

Cette résidence avait pour but de favoriser la mise en réseau pour ce **musicien compositeur togolais** exceptionnel. Il s'agissait aussi de lui permettre d'avoir une certaine **visibilité** (rencontre pour portrait et interview avec Action Jazz), **masterclass au Conservatoire Jacques Thibaud** avec la classe « musiques du monde » et la participation d'une quinzaine d'élèves. Le temps fort était la **première partie** du concert de **Makaya Mc Craven**, batteur et musicien américain. La présence du trio de Kossi Mawun fut particulièrement appréciée, public enthousiaste, qui découvrait le musicien bien sûr mais aussi le compositeur, avec **l'originalité des morceaux, empreints à la fois des musiques traditionnelles et de la musique pleine de spiritualité de P Sanders** par exemple, si on doit évoquer une influence. Il y eut également **une rencontre avec des musiciens bordelais, une jam session sur Bordeaux**, etc. Le groupe repart avec des contacts, des éléments promotionnels importants et **une exposition médiatique intéressante**. Avant de retourner à Lomé, Kossi Mawun faisait **une halte de quelques jours à Paris** où nous lui avons organisé quelques rendez-vous (FIP, TSF Jazz, Jazz Magazine, etc.).

## PARTENARIAT AVEC L'ALLIANCE FRANÇAISE D'HARARE (ZIMBABWE)

**MARY ANIBAL EN DUO AVEC UN PERCUSSIONNISTE, JOUEUR DE MARIMBA - DU 24 AU 28 NOVEMBRE.**

Partenariat avec **l'Alliance Française d'Harare au Zimbabwe**, comme un retour suite à la tournée initiée par la directrice de l'Alliance Française pour **les sœurs Hié (Mélicha, Aïcha et Ophelia)**, musiciennes bordelaises. Là encore, il s'agissait de mettre en relation **Mary Anibal avec des artistes de la scène locale, des professionnels, etc.**

Nous avons convenu en amont avec Mary Anibal de la faire intervenir dans **le cadre d'actions de médiation culturelle**. Ce fut le cas dans les locaux de **l'association Défi à Lormont**, lors d'une rencontre à la Cabane du Monde au Rocher (devant une cinquantaine de personnes), **ainsi qu'au collège Rayet à Floirac**.



## PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT FRANÇAIS DE JERUSALEM

**ACCUEIL EN RÉSIDENCE PENDANT 3 MOIS D'UN JOUEUR DE OUD VENU D'UN VILLAGE PROCHE DE RAMALLAH, MOHAMMAD KAHLA.**

Cette résidence était destinée à permettre à **Mohammad Kahla** d'approfondir son projet musical en **le mettant en relation avec des musiciens locaux**, mais également de **mener des projets d'action culturelle dans différentes structures avec lui**.

Les structures dans lesquelles Mohammad est intervenu sont très diverses : **ITEP, musiciens en voie de professionnalisation du PESMD, centres d'animation, centres de loisirs, MECS, écoles et collèges, médiathèques, Conservatoire de Bordeaux, première partie de Dafné Kritharas au Rocher de Palmer...**

Les retours ont été enthousiastes.

Un extrait du mail que nous avons reçu d'Anne Lafargue, musicienne intervenante, présente au Conservatoire :

« Merci pour ton immense bienveillance à l'écoute des demandes de chacun, avec une incroyable pertinence pour trouver la juste proposition pour chaque groupe et amener simplement chacun à explorer librement cette langue musicale inconnue pour beaucoup d'entre nous. Au-delà du partage musical vivant, nous avons toutes et tous été touchés par ton humanité et ta générosité : merci pour ce chemin parcouru jusqu'à nous et pour cette belle rencontre ».

## DOUALA (CAMEROUN) : créer du lien construire des coopérations

**MOBILITÉ AU ROCHER DE PALMER / JUILLET 2025**

Du 1er au 9 juillet, Jean-Pierre Boep, régisseur général du Domaf a été accueilli en immersion au Rocher de Palmer, pendant huit jours. Il a **notamment participé à la Palmer Block Party et au Festival des Hauts de Garonne**.

**MOBILITÉ À DOUALA / NOVEMBRE 2025**

Du 24 au 30 novembre, un temps de travail a réuni artistes et acteurs culturels autour de 3 axes : **création artistique, transmission, coopération professionnelle**.

Le premier temps a été consacré à **une résidence de Vex** (dj et beatmaker) avec des Dj locaux et **une performance** au Domaf (Douala Music Art Festival),

**Des rencontres et ateliers** notamment à l'IUGET et à Japoma ont permis d'échanger sur les métiers du spectacle, la structuration du secteur culturel et les modèles économiques en Afrique,

**De nombreux rv professionnels** (dont l'IF du Cameroun) ont renforcé les liens existants et ouvert de nouvelles perspectives.

# MICRO-FOLIE AU ROCHER DE PALMER

Inaugurée en sept 2024, la Micro-Folie a trouvé son rythme de fonctionnement en 2025.

L'installation de ce projet s'est fait progressivement, **au sein de la Cabane du Monde**, le lieu où nous organisons, depuis l'ouverture du Rocher, des **siestes musicales animées par Patrick Labesse, journaliste au « Monde »**.

Lorsque Patrick nous a informé de son souhait de partir à la retraite fin août 25, **nous avons imaginé ce que pourrait être l'avenir de cet espace, en faisant évoluer le projet**. De là est venue l'idée d'installer la **Micro-Folie à la Cabane du Monde**, et de faire de cet espace **un lieu de rencontres, de débats, d'ateliers, un espace ouvert et en lien fort avec nos partenaires**.

**Les activités menées historiquement à la Cabane** (siestes musicales, que Patrick Labesse continue à animer sur une fréquence d'environ une par semaine au lieu de 3, quelques projections de films, des rencontres avec les artistes en résidence ou de passage au Rocher) **sont dorénavant intégrées au programme Micro-Folie**.

Les activités à la Cabane du Monde ont réellement démarré en **sept 25**.



## Qu'est-ce que la Micro-Folie au Rocher ?

Une boîte à outils culturelle et créative :

- **Un musée numérique** (plus de 5000 œuvres issues de 200 institutions culturelles)
- **Deux casques de réalité virtuelle** pour une vingtaine de contenus immersifs à 360°
- **7 mallettes pédagogiques** pour explorer des œuvres (« l'objet dans l'art », « la boîte à voyages », etc.)
- **Un partenariat avec Arte** donnant accès à 25 films
- **Un partenariat avec la Fondation Orange**
- **Un FabLab** constitué d'une machine 4-en-1 permettant gravure et découpe laser, une presse à chaud 8-en-1 (T shirts, mugs, casquettes, etc.), une machine à sérigraphier.
- **Une CDthèque** constituée de plusieurs centaines d'albums (et de livres) consacrés aux musiques du monde,
- **31 Valises du Monde** permettant l'exploration d'une esthétique musicale,
- **Des « Retours de Voyage »**, playlists accessibles via le site internet du Rocher.

## LES ACTIVITÉS :

Les pauses culturelles, temps de médiation d'une heure, construits à partir des œuvres du musée numérique. Les œuvres deviennent les jalons d'une histoire que l'on explore ensemble. Plusieurs thématiques à disposition : « sur le fil des arts du cirque », « le Mexique, des arts du collectif à l'intime », etc.

11 pauses culturelles ont été organisées en 2025, ayant accueilli un total de 179 personnes.

## LES PROJECTIONS

Elles complètent la programmation, et mixent **documentaires musicaux et films** mis à dispo par **Arte** : « Que Vola ? » ( autour du projet cubain du tromboniste Fidel Fourneyron ), « Hola Frida » ( film d'animation autour de l'enfance de Frida Kahlo ).

12 projections ont été organisées pour un total de 175 spectateurs.

## LES ATELIERS

Ils constituent des **temps de pratique créative**, permettant d'explorer concrètement les thématiques abordées au fil de la programmation.

3 types d'ateliers :

- **Les ateliers manuels** « traditionnels » (dessin, peinture, collage etc),
- **Les ateliers FabLab** qui permettent d'expérimenter des outils de fabrication numérique et de création assistée par machine,
- **Les ateliers numériques** qui proposent une exploration créative des outils digitaux à partir d'applications et de ressources gratuites et simple d'usage.

*Par exemple, lors d'un atelier « mon autoportrait, version Frida 2.0 », un jeune participant a découvert l'application Canva pour la première fois. En quelques minutes, il s'est approprié l'outil avec une aisance remarquable...Sa mère présente pendant l'atelier, était émue de le voir aussi concentré et enthousiaste. C'est un élève parfois en difficulté scolaire et perçu comme perturbateur en classe... Ce moment de reconnaissance, partagé entre le jeune et sa mère, illustre combien ces ateliers peuvent devenir des espaces de valorisation et de confiance.*

8 ateliers tous publics ayant profité à 129 participants.

## LES CAFÉS BAV'ART

Rendez-vous mensuels organisés par l'AMI (**Accompagnement psychologique et Médiation Interculturelle**), ce sont des temps d'échange autour de problèmes sociétaux : **médias et liberté, les migrants et leurs enfants, alimentation dans le monde, etc.**

8 Cafés Bav'Art organisés en 2025 ayant réuni 46 participants.

## LES SIESTES MUSICALES

66 siestes musicales ayant réuni 1295 personnes.

Exemple de thématiques : **Planète reggae, voix magnétiques, visa pour le succès, etc.**



LES BAINS MUSICAUX

Inspirés des siestes musicales, ce sont des moments immersifs mêlant **lecture d'histoires, environnement sonore (musical)** et, lorsque cela est possible, **projection d'œuvres du musée numérique** en lien avec les récits. Ce sont des **temps de détente et de découverte**.

Initialement proposés chaque mois **aux structures petite enfance de la rive droite** (MAM Babies Bulle de Cenon, RPE de Cenon, PMI de Cenon), ces bains musicaux ont été aussi ouverts à **des jeunes en situation de handicap de l'ESES Hapogys de Tresses**, accompagnant **des jeunes de 8 à 22 ans** pour qui ces sorties représentent des occasions rares de découvrir le monde extérieur.

Lors d'un des premiers bains musicaux organisé pour l'ESES Hapogys, **Victor, un jeune non verbal**, souvent agité, et souffrant notamment de crises d'épilepsie régulières, a vécu un moment très émouvant. En écoutant un morceau de musique, **il s'est soudainement apaisé, a fermé les yeux et a commencé à s'endormir**. L'éducatrice présente ce jour-là a fondu en larmes en racontant que c'était la première fois qu'elle le voyait aussi apaisé... **Depuis Victor participe à chaque bain musical**, et il est maintenant possible de créer avec lui de petites complicités (de simples échanges de regards, un léger sourire ou une réaction à la musique) qui représentent **pour lui des moments de connexion et de sérénité rares et précieux dans son quotidien**.

Lors d'un autre bain musical, un jeune a surpris tout le monde **en se mettant à chanter** en suivant la mélodie du morceau diffusé. Les éducatrices ont découvert chez lui **un intérêt pour la musique et le chant**, ce qu'elles ignoraient totalement.

Comme le résume Peggy, une des éducatrices : « Quand on vient au Rocher, on se sent comme à la maison, et ça ça fait beaucoup de bien ».

**17 bains musicaux** en 2025 qui ont profité à **273 bénéficiaires** :

- 7 avec **le RPE de Cenon-Lormont**,
- 6 avec **la MAM Babies Bulle**
- 2 avec **l'ESES Hapogys de Tresses**,
- 1 avec **la PMI de Cenon**,
- 1 avec **le centre d'animation de la Benauge**.



LES RENCONTRES ARTISTES

Organisées chaque mois à la Cabane du Monde, ce sont des **temps précieux d'échange et de musique** avec des musiciens en résidence souvent, qui viennent parler de leur parcours, de leurs instruments, et jouer quelques morceaux.

**8 rencontres** en 2025 avec **374 personnes** : **Ona Mae, Edouard Lhoumeau, Ashmi Benmehidi, Matthias Labbe, Orfey, Benedetta Agostini, Mohammad Kahla, Mary Anibal**.

LES VISITES ET DECOUVERTES METIERS

**De nombreuses visites du Rocher** sont organisées tout au long de l'année, avec les (nombreuses) structures qui fréquentent le Rocher.

Dans le cadre d'un partenariat spécifique avec l'association **Mascarade**, qui encadre des jeunes de **12 à 25 ans** confrontés à des problématiques socio-éducatives (MECS, MNA...) l'objectif était de **faire découvrir le lieu** mais également **d'organiser quelques rencontres avec des artistes, ainsi qu'avec des personnes qui travaillent au Rocher** pour qu'elles puissent présenter leur métier.

**39 personnes** ont participé à ces parcours (souvent sous forme de petits groupes), **soit 27 jeunes et 12 accompagnateurs**.

TRÉSORS EN ACCÈS LIBRE

En fin d'année, l'AEMO d'Artigues a sollicité la **Micro-Folie** pour programmer **un temps d'ouverture libre**, permettant aux jeunes qu'ils accompagnent (dont quelques uns de Cenon) **de découvrir les contenus en réalité virtuelle**.

**7 personnes** ont bénéficié de cet accompagnement.

LES PRÊTS DE MALLETES PÉDAGOGIQUES

Nous mettons à disposition des « **valises du monde** », véritables mallettes pédagogiques permettant aux emprunteurs de **travailler de manière ludique autour de thématiques liées aux musiques du monde**. **48 emprunts** en 2025.

MICRO-FOLIE & SPECTACLES JEUNE PUBLIC

La Micro-Folie s'appuie sur **les spectacles jeune public** pour **enrichir ses propositions**. Lors de chaque représentation programmée un mercredi après-midi ou un week-end, **elle propose des activités complémentaires pour prolonger la découverte de l'expérience culturelle**.

Chaque année, en janvier, **une grande journée évènementielle est organisée pour faire découvrir le Rocher sous un angle différent des concerts habituels, tournée vers les familles et les enfants**.

La journée **Circ'O'Folie** a permis aux familles de s'immerger dans l'univers du cirque : **histoire et évolution, découverte d'un spectacle mêlant cirque contemporain et musiques du monde, participation à des ateliers de pratique avec l'École du Cirque de Bordeaux, le Cirque Éclair et l'Institut Singulier, avant de partager un goûter préparé par le Collectif des Habitants du Haut-Cenon**.

En 2025, ces événements organisés sur les temps extrascolaires et couplés à des activités de la Micro-Folie ont permis **de réunir plus de 700 personnes**.

DES ÉVÈNEMENTS DANS L'ÉVÈNEMENT

La Micro-Folie participe également à **des événements organisés par d'autres structures**, ou dans des contextes particuliers, en proposant des activités adaptées en complément de la proposition initiale. **Un moyen original de faire découvrir la Micro-Folie**

dans un cadre différent, à un nouveau public.

Quelques exemples :

**Spectacle de Maras et Alexinho (slam)** : 453 personnes

**Ateliers de sensibilisation sur la journée de soutien à SOS Méditerranée** : 40 personnes

**Ateliers organisés lors du Fifty (jeune public)** : 15 personnes

**Stand Micro-Folie pendant le Festival des Hauts de Garonne** : une centaine de personnes

**Stand Micro-Folie pendant la Palmer Block Party** : environ 80 personnes

**Espace Micro-Folie lors des 15 ans du Rocher** : environ 150 personnes

**Espace Micro-Folie pour le 1er Marché Afro-Caribéen** : environ 150 personnes.

LES PARCOURS SCOLAIRES

Ce sont des **formats de médiation approfondis**, menés sur plusieurs séances, articulant **temps de découverte, expérimentation, et création**. **En 2025**, la Micro-Folie est intervenue dans le cadre de **trois parcours scolaires distincts**, menés en partenariat avec différents acteurs du territoire.

La Voix dans l'Œuvre :

Projet mené avec une classe de 5è du collège Jean Jaurès à Cenon, en partenariat avec l'association « Ta Mère la Mieux » (slam). **Visite du Rocher, sélection d'œuvres du musée numérique, ateliers d'écriture en classe avec les slameurs Maras et Maxwell**. Ce travail, suivi d'ateliers consacrés à la mise en voix et à la déclamation de textes a abouti à **une restitution au Rocher de Palmer, en présence des familles**.

**26 élèves** ont participé. Ce temps fut très important.

*Une élève, d'une grande timidité, parlait si doucement en classe qu'il était parfois difficile de l'entendre. À quelques minutes de la restitution, submergée par le stress, elle a fondu en larmes, disant qu'elle ne se sentait pas capable de passer devant le public. Entourée par les encouragements de ses camarades et de l'équipe, elle a finalement demandé elle-même à monter sur scène...*





## LECTURES À LA LETTRE

Ce projet porté par la **ludo-médiathèque de Cenon** a impliqué **8 classes de Cenon** (6 élémentaires et 2 de collège).

Après une visite de la médiathèque et la **découverte d'une sélection de livres autour du thème de l'eau**, chaque élève a choisi un ouvrage qui lui a été offert dans le cadre du projet. **Un travail de lecture individuelle puis de lecture à voix haute en classe** a été mené, avant un enregistrement au Rocher. Les élèves ont également découvert le musée numérique. Enfin, **un travail plastique réalisé en classe a permis de concevoir une exposition de restitution réunissant les livres, les enregistrements accessibles via QR codes, des œuvres du musée numérique et les créations des élèves.**

Ce qui marque dans ce projet, c'est la **fierté des élèves au moment d'écouter leurs propres enregistrements.**

**172 élèves** ont participé au parcours « Lectures à la lettre ».

## PARCOURS « AU C(H)OEUR DE LA MUSIQUE CLASSIQUE » DANS LE CADRE DU MOIS DE LA DANSE

Organisé par la ville de Cenon, le **Mois de la Danse** accueillait cette année « **ChoPin** », **spectacle mêlant danse contemporaine et musique classique.** 4 classes élémentaires ont bénéficié du parcours et ont découvert à la fois la danse, mais aussi la musique classique.

**83 élèves** ont participé à ce parcours.

## SÉMINAIRE

Dans le cadre du séminaire organisé au Rocher par l'**Agence Régionale de Santé (ARS)**, les équipes ont pu découvrir la Micro-Folie à travers un format condensé du parcours « **Au c(h)oeur de la musique classique** », complété par un atelier sensoriel autour des cinq sens.

**140 personnes** y ont participé.

# ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

## LES PARCOURS SCOLAIRES

Ces parcours existent depuis la création du Rocher.

### 18 parcours EAC sur l'année scolaire 24-25

9 parcours « à la découverte des musiques actuelles » :

Ces parcours permettent à des écoliers, collégiens ou lycéens de se familiariser avec des esthétiques musicales qu'ils ont peu l'habitude d'écouter, dans le domaine du jazz et des musiques du monde.

Pour cela, plusieurs étapes :

1) **La découverte d'un lieu** : visite du Rocher, rencontre avec des membres de l'équipe afin de montrer la diversité des métiers, **distribution d'un livret pédagogique** pour soutenir l'attention et garder une trace.

2) **Une sieste musicale** : moment d'écoute commentée autour de l'artiste ou du champ musical de l'artiste choisi par l'enseignant, **pour pouvoir appréhender l'histoire, l'univers et les influences de l'artiste.**

3) **Rencontre avec l'artiste** : questions préparées en amont notamment suite à la sieste musicale.

4) **Assister au concert de l'artiste le soir.**

5) **Un atelier de pratique artistique** : découverte des instruments, travail sur le rythme, **création et enregistrement d'une chanson.**

6 parcours 1<sup>er</sup> degré, 3 parcours 2<sup>ème</sup> degré.

6 écoles de la rive droite pour ces parcours, 139 élèves et 77 accompagnateurs (les parents sont présents le soir des concerts).

Pour le second degré, 2 collèges et 2 lycées soit 89 élèves et 39 accompagnateurs.

Les parcours scolaires ont rassemblé 205 élèves du primaire et 239 du secondaire. Soit un total de 444 élèves.

### PARCOURS « AUTOUR DE LA CHANSON DES RYTHMES ET DES MOTS » MA CLASSE CHANSON

Classe de découverte et d'initiation artistique d'une durée de **5 jours**, ce parcours propose d'immerger des élèves dans un contenu exclusif autour de la chanson en associant ateliers de pratiques artistiques, rencontres avec des artistes de musiques actuelles et rencontres avec le spectacle vivant. Cette année, « Ma classe chanson » a été menée avec l'artiste Emmanuel Guérin alias Brother Lion et le collège Montaigne de Lormont. 12h d'ateliers d'écriture dans l'établissement et une restitution au Rocher, accompagnée d'un concert de

l'artiste. 23 élèves de 4<sup>ème</sup> ont participé au parcours, une centaine de personnes pour la restitution.

« Le concert était magique, c'est une expérience que je ne regrette pas et dont je me souviendrai longtemps ».

### PARCOURS « ARTS DE LA SCÈNE » (AVEC L'IDDAC)

Ce parcours a été mené par deux classes du collège Elie Faure de Ste Foy la Grande, dans le cadre du concert du slameur Souleymane Diamanka au Rocher de Palmer. 2x9h d'ateliers d'écriture dans l'établissement avec S Diamanka, puis sortie au Rocher de Palmer pour assister au concert.

Une classe de SEGPA 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>, une classe de 3<sup>ème</sup> 52 élèves ont participé au projet.

Une réaction de l'enseignante : « un pur moment de douceur ce soir. Des élèves heureux en rentrant à Ste Foy et des adultes qui se sont régalés. Ces deux jours étaient magiques. »



### PARCOURS « MUSIQUE AU LYCÉE » (AVEC LES JEUNESSES MUSICALES DE FRANCE)

Ce parcours a été mené avec le lycée professionnel et agricole de Bommès, la Tour Blanche, avec l'artiste de beatboxing BreZ. À l'issue de deux jours d'ateliers (10h) dans l'établissement, le parcours s'est conclu par une restitution et un concert de l'artiste au Rocher de Palmer, en conditions professionnelles.

1 classe de 3<sup>ème</sup> de 18 élèves.

Réaction de l'enseignante : « Voir les élèves monter sur scène, confiants et fiers du travail accompli a été un moment d'émotion intense et une véritable valorisation de leur engagement ».

### FABRIQUE À MUSIQUE (DRAC)

C'est Ophelia Hié, musicienne souvent vue et entendue au Rocher, qui animait ce parcours pour 3 classes de cycle 3 de l'école Vincent Van Gogh de Cenon.

12 heures d'intervention en classe + 1 heure de répétition + 1 heure de restitution le jour du Carnaval de l'école. Chaque classe a également bénéficié d'une visite du Rocher.

66 élèves et 4 enseignants, et plus de 200 personnes pour la restitution.

### UN PROJET EAC HORS SCOLAIRE A ÉTÉ MENÉ AVEC LE CENTRE SOCIAL LA COLLINE

Un projet rap autour de la venue de l'artiste Asinine au Rocher. Un groupe de 12 jeunes a suivi un véritable parcours avec une journée d'atelier d'écriture et découverte de la MAO avec Cheeko, une visite guidée du Rocher, et une sieste musicale autour de l'univers d'Asinine. Ce parcours s'est clôturé par une rencontre avec l'artiste, puis les jeunes ont assisté à son concert.

12 jeunes ont participé, 5 filles et 7 garçons.

Un autre projet EAC hors scolaire a été mis en place avec le centre d'animation de Bacalan, sur deux mercredis par deux musiciens du groupe Miksi.

Initiation aux percussions, atelier « chansons du monde ». 40 enfants et 8 animateurs.



### PARRAINAGE/MARRAINAGE (MAIRIE DE BORDEAUX)

Dans le cadre du label 100% EAC (Éducation Artistique et Culturelle) de la ville de Bordeaux, un appel à projet a été lancé à destination des professionnels de la culture visant à déployer des marrainages et parrainages au sein de groupes scolaires du premier degré sur la ville de Bordeaux.

Durant 2 ans, de sept 23 à juillet 25, avec l'école Paul Bert maternelle et élémentaire, Agnès et Joseph Doherty ont mené un projet régulier, coordonné par le service médiation de Musiques de Nuit.

Ce projet s'est conclu le 24 juin 2025 au parc Palmer avec une restitution en chanson intitulée « L'Odyssée de l'espace vert ! » avec les deux classes école du dehors CE1 et CE2, en présence des parents.

Une déambulation didactique et festive qui a permis de partager, faire découvrir les richesses de la nature, du Parc Palmer, la faune et la flore, dans un écrin de verdure, devenu une scène à ciel ouvert. Une grande réussite saluée par tous les participants et spectateurs.

Un 2<sup>ème</sup> temps de restitution a eu lieu à l'école Paul Bert le 3 juillet 25.

11 classes auront participé au projet (4 maternelles, 7 élémentaires).

Total bénéficiaires : 180 élèves inscrits sur le parrainage et 8 enseignantes pour l'école élémentaire, 89 élèves et 4 enseignantes pour l'école maternelle, soit au total 269 élèves et 12 enseignantes.

### ACTIONS DE MÉDIATION HORS EAC : RÉSIDENCES, RENCONTRES, ATELIERS

Rencontre avec la chanteuse L-Raphaële Lannadère le 5 mars 2015 et un groupe de jeunes du centre d'Accueil Raba-Bègles service PEAD, le 5 mars 2025 à l'occasion de sa venue en concert au Rocher de Palmer.

Un père et ses deux filles ont pu assister au concert prévu le 19 mars, suite à ce temps de rencontre.

Total bénéficiaires : 7 enfants, 2 familles, 6 professionnels de santé.

## PYGMALION, ODE À DEUX FLÔTES, MARINE SABLONNIÈRE ET JULIEN MARTIN, 11 AVRIL 25

Atelier le 11 avril en classe de CM1 (un enfant malentendant et appareillé pour lequel l'enseignante avait des inquiétudes a particulièrement apprécié la rencontre).

Concert l'après-midi à la Cabane du Monde.  
Total bénéficiaires : 24 élèves et 2 enseignants.

## RENCONTRE AVEC DES ARTISTES ET DES LYCÉENS

Des élèves de la classe de 1ère Bac Pro Ciel (cybersécurité, informatique et électronique) du lycée professionnel Jacques Brel de Lormont ont pu visiter le Rocher et rencontrer des musiciens du groupe réunionnais Saodaj, qui était en résidence au Rocher.

Une vingtaine de lycéens ont ensuite assisté au concert.

Des élèves de la classe terminale spécialité musique du Lycée Camille Jullian de Bordeaux, ainsi que deux classes de seconde ont rencontré les musiciens de Proxima Centauri dans le cadre de leur résidence. 45 lycéens bénéficiaires.

Deux classes du Lycée de Gerde à Pessac ont visité le Rocher et assisté à une sieste musicale à la Cabane du Monde. 40 lycéens bénéficiaires.

Total : 105 lycéens et 12 enseignants.

# ÉLÈVES AU CONCERT : LES SÉANCES SCOLAIRES ET LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

La programmation jeune public s'articule autour des différents temps de l'enfant : l'école avec des séances scolaires en après-midi, le périscolaire avec des séances le mercredi et pendant les vacances scolaires, et la famille avec des séances en début de soirée et les fins de semaine (notamment le dimanche qui fonctionne bien, enrichi et prolongé par des ateliers et le musée numérique des micro-folies). Des séances spéciales en matinée sont aussi proposées pour la tranche des 0-3 ans.

En 2025, le Rocher de Palmer a accueilli 8 spectacles jeune public, 3 séances scolaires, 4 séances pour les 0-3 ans (jauge limitée), 5 séances scolaires sur l'année scolaire 24-25.

Total bénéficiaires : 1004 élèves en séances scolaires, 2604 sur l'ensemble des séances jeune public sur l'année 2025.

## DISPOSITIFS POUR LES 0-3 ANS (NOUVEAU)

En plus de la programmation d'au moins un spectacle pour les 0-3 ans, nous avons mené des temps de médiation et participé à trois dispositifs ciblés pour les tout-petits.

## LES P'TITS D'ABORD

Dispositif créé par l'IDDAC qui vise à développer l'éveil culturel des tout petits en soutenant des présences d'artistes au long cours dans leurs structures d'accueil. Équipes artistiques et structures d'accueil sont invitées à co-construire le projet.

**Structures du territoire :** Crèche Poulbot, Sivu Lormont-Cenon, Espace Simone Signoret, Rocher de Palmer.

**Une compagnie :** Betty Blues.

(voir bilan détaillé dans la page « Focus Cenon »).

## LA PETITE VADROUILLE

Financé par l'IDDAC, qui nous a sollicité pour participer à ce projet, mené à destination de mères isolées en situation fragile de demande d'asile, hébergées avec leurs enfants en bas âge, dans un logement d'urgence, le PRAHDA d'Artigues.

## RENCONTRE À LA PMI DE CENON

Bain musical à la Cabane du Monde le 17 déc 25  
**Les Pyg'choune (dans le cadre du festival Pulsations) :**  
intervention musicale à la Cabane du Monde, mais également rencontre à la crèche les Renardeaux de Cenon l'après-midi pour un temps privilégié.

(Détails de toutes ces actions dans la page  
« Focus Cenon »).

## VISITES GUIDÉES DU ROCHER DE PALMER

54 visites en 2025

Des contenus adaptés aux jeunes publics mis en place en 2023 **permettent d'accompagner les visites, en fonction des niveaux scolaires et des besoins.**

**Les livrets quizz** pour les scolaires sont déclinés en 3 versions différentes : **simplifiée pour les CP/CE1, dès le CE2 hors parcours scolaires, et dès le CM1 dans le cadre des parcours scolaires.**

**Des livrets jeux de pistes sont disponibles** pour les groupes des mercredis et des vacances scolaires pour accompagner les visites à **destination des centres de loisirs/ALSH.**

Ces documents sont pensés comme des **outils pédagogiques** pour soutenir l'attention des enfants et constituent une trace, **un souvenir à garder et à partager** avec les familles.

Total bénéficiaires : **706 élèves- 24 visites**

Ecoles primaires, collèges, lycées professionnels, lycées généralistes).

## JEUNES DE STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES

89 bénéficiaires

Etudiants : **Comédia, Médiation BPJPS**

Ecole d'archi : **50 étudiants bénéficiaires**

## JEUX DE PISTES

Centres de loisirs / structures médico sociales :  
**115 enfants**

## JEUX DE PISTES TOUT PUBLIC (JOURNÉES DU PATRIMOINE ET 15 ANS DU ROCHER)

**26 bénéficiaires dont 15 enfants.**

Total bénéficiaires visites guidées jeunes et scolaires :  
**986 personnes.**

## ACCUEIL DES STAGIAIRES

**28 stagiaires** accueillis sur l'année 2025 dans le **service médiation** dont **11 élèves de 3<sup>ème</sup>.**



# LE F.A.R.E

## FORMER, ACCOMPAGNER, REPÉRER, ENTREPRENDRE

En 2025, **les actions de médiation** : open-mics, Palmer Block Party, ateliers de mobilisation, **ont rassemblé 1246 personnes.**

**Les actions de formation et d'accompagnement** (formations de 2 mois et 2 jours, coworking, pépinière, animations coworking, ECC, studio, accélérateur de projets...) **ont rassemblé 1048 personnes.**

**Au total, 2294 personnes ont participé/bénéficié de FARE.**

## LE PROJET OPUS

Piloté par Musiques de Nuit, **il se développe à l'échelle régionale** avec les partenaires suivants : **Café Music de Mont-de-Marsan, la Sirène à la Rochelle, Ampli à Pau, des Lendemains qui chantent à Tulle.**

Ce projet est porté par du Fonds Social Européen.

## OPEN-MICS

Dans les quartiers, **temps de rencontres et d'échanges en pied d'immeuble** qui s'appuient sur **la culture rap** avec VeX et LHAC. L'objectif est de **rencontrer des personnes qu'on ne rencontre pas nécessairement via les prescripteurs classiques** (missions locales, France Travail...) pour les mobiliser vers les actions d'insertion et de formation proposées dans le cadre d'Opus.

**Au total 380 participants.**

**280** sur Bordeaux Métropole : Cenon, Lormont, Floirac  
**100** sur Mont-de-Marsan, Pau, La Rochelle.

## ATELIERS CRÉATION EN NON MIXITÉ DÉDIÉS AUX FEMMES

Temps de création et d'échanges sur les parcours socio-professionnels, ces ateliers ont **favorisé la prise de parole, la confiance et le pouvoir d'agir à 8 personnes.** Il s'agit bien de rencontrer des personnes pour les mobiliser vers les actions d'accompagnement et de formation.

**8 femmes, 8 vies, 8 parcours et une création collective.**

Ces 8 femmes qui ne se connaissaient pas ont été réunies par le Rocher de Palmer autour d'un parcours de création artistique mené par **Loubna Edno** (théâtre, écriture, expression de soi), complété par un atelier musique. **Restitution lors de la Palmer Block Party.**

Au total **127 participantes** :

8 à Cenon, Floirac, Lormont, 99 sur Mont-de-Marsan, 20 sur la Rochelle.

Total sur les actions de repérage – mobilisation :

**1447 personnes dont 37% issues des QPV**  
**727 femmes, 720 hommes**



## PALMER BLOCK PARTY

Pendant 3 jours, la Palmer Block Party installée sur le parvis du Rocher de Palmer début juillet **mêle basket, hip hop, danses urbaines.** C'est aussi un espace de connexion inter quartiers, où se retrouvent **les associations locales, un village des structures d'accompagnement et d'insertion** (AJHAG, CitésLab, Cité de l'Emploi, Espace textile...).

La Palmer Block Party est **un évènement fédérateur et rassembleur dans le cadre du projet Opus**, qui a réuni près de **950 personnes.**



## ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT : ATELIERS 6 JOURS

**15 participants** repérés via les actions précédentes, dont **11 résidents de quartiers prioritaires ou résidents en zone de revitalisation rurale.** Tous-tes sont demandeur-euses d'emploi.

Ateliers au Café Musique et au Rocher : **création d'un clip, créations graphiques, site web, temps de restitution et bilan individuel pour formaliser les suites de parcours.**

Cela a permis à 2 personnes des Landes d'être positionnées sur la formation de 2 mois au Rocher, avec prise en charge totale de l'ensemble de leurs frais afin de faciliter leur venue.

## FORMATION NUMÉRIQUE DE 2 MOIS AU ROCHER DE PALMER :

Inscrite dans la dynamique d'Opus, la 22<sup>ème</sup> session de la formation numérique de 2 mois a accueilli 8 personnes dont 6 de la métropole bordelaise et 2 de Mont-de-Marsan.

**Accélérateur de projets, coworking, transfert de compétence complètent l'offre d'accompagnement.**

La formation numérique renforce ou développe les compétences suivantes : compétences techniques et numériques, découvertes des métiers et secteurs, accompagnement psychosocial, compétences transversales (savoir faire/savoir être).

Total général sur les actions d'accompagnement :

**106** personnes dont **41%** issues des QPV,  
**55** femmes, **51** hommes,  
**85** demandeur-euses d'emploi.

### RÉSUMÉ :

- 1553 PERSONNES
- 555 ISSUES DES QPV
- 782 FEMMES
- 771 HOMMES

**Quelques retours de parcours après les ateliers de 6 jours :**

Fatine s'est inscrite à une formation de collaborateur comptable, repérée lors des ateliers, dans le cadre d'un parcours en alternance de deux ans,

Matthieu Z est en attente d'un poste de soigneur animalier à la Ferme des iris à Lormont,

Sasha a intégré un service civique de huit mois au sein d'une ludo-médiathèque.

**Quelques suites de parcours après la formation de 2 mois :**

Marina a créé son auto-entreprise de critique littéraire avec l'accompagnement de Technowest et intégrera le parcours de mentorat-formation proposé par le Café Music à Mont-de-Marsan.

Donatien, inspiré par une expérience en régie lumière, effectuera un stage de trois semaines avec le régisseur lumière du Rocher de Palmer pour confirmer son orientation vers un parcours certifiant dans ce secteur.

Romain débutera une formation BAFA avec un suivi de proximité assuré par l'Insup de Mont-de-Marsan.

**Ces formations de deux mois ont pour objectif premier de remettre dans le circuit de l'emploi des jeunes souvent très éloignés, en créant une dynamique collective.**

## FORMATION NUMÉRIQUE DE 2 JOURS

Ces formations courtes proposent des modules thématiques : conception web, photoshop, vidéo-prise de vue, vidéo-montage.



L'ensemble des actions ci-dessous sont destinées à **favoriser la mixité et l'implication des personnes résidant sur des territoires prioritaires** de la politique de la ville, tout en restant ouvert à tous-tes : demandeurs d'emploi, porteurs de projets, salariés, artistes, étudiants, ou toute personne engagée dans une démarche de développement professionnel ou de projet.

## L'ESPACE CO-WORKING

Il s'inscrit dans cette dynamique, ouvert peu de temps après la création du Rocher de Palmer, **il accueille une quarantaine de personnes.**

- Les « **permanents** » (2 à 3 fois par semaine) : **41%**
- Les « **réguliers** » (au moins une fois par mois) : **36%**
- Les « **occasionnels** » (présence irrégulière) : **23%**
  
- **67% de femmes, 33 % d'hommes**
- **38% résident en QPV**
- **59% sont inscrits à France Travail**
- **Typologie des projets accueillis :**
- **Communication & métiers créatifs : 36%**
- **Culture- art – médiation -spectacle vivant : 26%**
- **Autres secteurs : 38%**

En 2025, les actions d'animation du FARE (co working, pépinière, formations) ont été pensées comme de **véritables leviers pour favoriser le lien entre les personnes, faciliter le suivi des parcours et créer des espaces d'entraide et d'échanges autour de trajectoires professionnelles.**

Au total, **573 personnes** ont été accueillies sur l'ensemble de ces actions.

Ces actions étaient diverses : **4 afterwork, 3 repas partagés, 2 « petits dej inspirants », 7 visites mensuelles de l'espace coworking, différents temps de visites (étudiants, mission locales, etc).**

## ECC - RENCONTRES DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL ET CRÉATIF

Pour la 6<sup>ème</sup> édition, les ECC ont réuni **363 personnes** autour d'une journée dédiée à la mise en réseau, aux ateliers pratiques et aux échanges stratégiques pour **aider les porteurs de projets à structurer et développer leur activité dans le champ culturel et créatif.**



## ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

L'objectif est de soutenir et accompagner des porteurs de projets dans le secteur culturel et créatif en leur donnant des outils concrets pour structurer, développer et pérenniser leurs projets.

Type de formation : **diagnostic et stratégie, modèle économique et structuration, financement, communication et marketing, accompagnement individualisé, événements et networking.**

**8 participants (parité)**, 5 issus de Quartiers Prioritaires politique de la ville, Tous inscrits à France Travail et demandeurs d'emploi.

**Studio Numérique** : mise à disposition du studio numérique et de son matériel pour différents porteurs de projets, stagiaires de la formation, etc. 16 personnes accueillies.

**2 personnes** accompagnées dans le cadre **du transfert de compétence.**

**30 étudiants** ont participé à la journée « **Crash Test Projets** » organisé avec l'Université (Master Ingénierie de Projets Culturels et Interculturels).

**8 personnes (4 projets) accueillis à la Pépinière d'Entreprises Culturelles.**



# LA COMMUNICATION AU SERVICE DU PROJET ARTISTIQUE

" En 2025, le service communication, en lien étroit avec la billetterie, a consolidé sa nouvelle organisation et son mode de fonctionnement transversal, dans l'objectif de valoriser à leur juste hauteur l'ensemble des missions du Rocher, d'ancrer durablement son engagement, de conserver une relation de proximité avec ses publics, en s'appuyant sur une communication centrée sur les envies de ses multiples usagers et l'esprit créatif de l'équipe. "

## AMÉLIORATION DU PROCESSUS DE PROMOTION DES CONCERTS

Le site internet lancé en milieu d'année 2024 a tenu ses promesses :

- **Gain de temps** et facilité de la mise en ligne de nombreux contenus nous rend plus réactif,
- **Efficacité** d'un agenda qui valorise en priorité les concerts, mais fait la part belle aux autres rendez-vous grand public (Micro-Folie, FARE, expositions...),
- **Développement de contenus multimédias accessibles** (photo, vidéo, audio...) grâce à la diversité de notre écosystème digital (réseaux sociaux, YouTube, Soundcloud, Ausha...).

Fréquentation 2025 du site internet : 1 332 029 visiteurs, soit une moyenne lissée de 111 000 visiteurs mensuels, 3700 visiteurs par jour.



## ACCROISSEMENT DE LA FRÉQUENTATION DES SALLES

Poursuivre la création de contenus riches et diversifiés pour toucher tous les publics

- **Rédaction de textes originaux** pour présenter les artistes, **création de visuels chartés** pour 167 événements.
- **88 reportages photos de concerts** et **41 portraits artistes** avant montée sur scène.
- **Suivi de 47 campagnes d'affichage**, tractage de flyers par notre équipe de bénévoles.
- **Ciblage et préparation de vidéos promotionnels** de concerts pour les écrans de nos partenaires.
- **Élaboration de deux brochures programmes d'environ 120 pages tirées à 10 000 exemplaires** et diffusées sur la métropole bordelaise, l'Entre-deux-mers et le Libournais.
- **Conception et diffusion des newsletters grand public** : 50 550 destinataires (+17% par rapport à 2024) avec un taux moyen d'ouverture de 53,5%.
- **Préparation de playlists mensuelles** avec une sélection de la programmation publiée sur Deezer, Spotify et dans la newsletter.
- **Animation de partenariats multi-sectoriels et préparation d'insertions**, jeux concours, etc. (média avec FIP ou Junkpage, mais aussi TBM, CROUS, Utopia, Promenade Sainte Catherine).
- **Rédaction et envoi d'une quarantaine d'hebdomadaires de presse**, de communiqué de presse de saison à destination d'un fichier de médias et partenaires de plus de 100 contacts.
- **Coordination des interviews d'artistes avec les journalistes.**
- **Gestion et suivi des accréditations photo et presse.**

... mettre en place de nouveaux contenus sur le site et les RS...

- **Penser, préparer, enregistrer et monter des interviews** d'une sélection d'artistes orientée jazz et musiques du monde en priorité, sous **forme de capsules audio** « À l'écoute de... » diffusées et partagées sur notre site et nos réseaux en amont de leur concert.
- **Écriture, tournage, captation et réalisation de deux trailers vidéos de présentation de saison (129534 vues au total sur les réseaux).**
- **Donner la parole aux membres de l'équipe** pour parler de leur artiste coup de cœur.
- **Multiplier les reportages photos et les reel** des lives pour « démontrer » les vertus de la musique en live.
- **Expérimenter une stratégie de contenus publicitaires.**

Avec pour conséquence, une augmentation de notre communauté sur les réseaux Méta de 14,9% par rapport à 2024.

... et constater les effets sur la fréquentation

Le public a adhéré fortement à la programmation 2025 dont les résultats de billetterie se sont révélés en forte hausse :

- **+ 31,8% de billets vendus** en plus en 2025 :
- + 38%** pour les concerts en **salle 1200**
- + 20%** pour les concerts en **salle 650**
- + 29,6%** pour les concerts du **Salon de musiques**

- Sur **157** concerts organisés par Musiques de nuit, **39** ont fini complet.
- Augmentation du nombre d'abonné-es : **+ 26% par rapport à 2024.**

# MAINTIEN D’UNE RELATION DE PROXIMITÉ AVEC LE GRAND PUBLIC

## Par les réseaux...

Avec sa notoriété et la densité de son activité, le Rocher de Palmer réunit les caractéristiques d’une institution d’envergure difficilement accessible. L’équipe de Musiques de nuit et le service communication sont donc attentifs à casser ce préjugé en :

- **Donnant à voir** ponctuellement les coulisses du lieu, scène de vie, de préparatifs sur les réseaux sociaux.
- **En partageant le quotidien des métiers de l’équipe** grâce à la série de podcasts « **Bonjour l’équipe** » (19 épisodes, 2000 téléchargements), **accessible depuis le site internet et diffusé sur les réseaux** Facebook, Instagram et LinkedIn.
- En donnant des rendez-vous récurrents avec des **récits vidéos de présentation** détournés de la saison à venir (près de 130 000 vues, et 2483 interactions).
- **En concevant des vidéos immersives** où l’équipe invite le public à venir découvrir ses coups de cœur musicaux.

## ...et dans la vraie vie

- **En concevant et coordonnant la communication de nos événements annuels** : Carnaval des deux Rives, ECC, Buzzbooster, Palmer Block Party, Festival des Hauts de Garonne, Inédits de l’été,...).
- **En donnant des rendez-vous avec offres privilèges** pour rencontrer et échanger avec nos publics tels que la **Christmas party** ou des **dégustations gratuites de vin** avant concerts.
- **En réalisant et présentant au public l’exposition** « Figures de scène », rétrospective de portraits et de live des artistes passés par le Rocher sur **les 15 dernières années** (sélection, suivi fabrication, scénographie...).

# ÉLARGISSEMENT DU CERCLE DE NOS ABONNÉ-ES

## Faciliter l’accès aux concerts pour les jeunes adultes :

- **En lançant**, « l’abo étudiant-es et -26 ans », avec une offre calibrée et une communication adaptée aux codes de cette génération ( **Teaser vidéo Pimp my Ticket: 23300 vues, 675 interactions avec la publication.**
- **Par la présence des membres de l’équipe com sur 3 campus universitaires** avec animations, concours, présentation de la programmation et de l’abo étudiant-e/-26 ans.
- **Avec un partenariat avec un BDE étudiant-es** (jeux-concours, visite du Rocher, entrevues avec des membres de l’équipe).
- **En valorisant le pass culture** (1 815 billets sur 38 concerts) et **la carte jeune** (1 147 sur 73 concerts).



## Entretenir le sentiment de fidélité :

- **Organisation d’une soirée abonné-es** avec rencontre artiste + sieste musicale.
- **Mise en places de préventes** sur certains concerts.
- **Envoi de newsletters régulières avec contenus en avant-première et offres privilège** : 1170 abonnés (+38% de destinataires, taux d’ouverture de 75% en moyenne).
- **Valorisation des propositions de nos partenaires Infidèle** (466 billets vendus).

# ORGANISATION DE L’ÉVÉNEMENT ANNIVERSAIRE EN TRANSVERSALITÉ AVEC LES SERVICES

À l’occasion des 15 ans du Rocher, le service communication a coordonné et mobilisé les services (médiation, Micro-Folie, billetterie, FARE, technique...), et travaillé en collaboration avec l’équipe de l’établissement public et de la mairie de Cenon pour célébrer son anniversaire en proposant :

- **Une triple exposition** (construction du Rocher en 2010, portraits du service FARE et portraits et lives d’artistes).
- **Des visites pour tous les âges** (en complément de la visite du futur cinéma Utopia), y compris avec une **chasse au trésor** pour les plus petits.
- **Une présentation du dispositif Micro-Folie.**
- **Des animations et concours** avec des lots offerts par nos partenaires les plus fidèles.
- **Une vente flash privilégiée.**
- **Un concert gratuit.**

La journée a été suivie en vidéo et a donné lieu à une **vidéo aftermovie** sur les 15 ans.

# POURSUITE DE LA MISE EN COHÉRENCE DES SUPPORTS PRINT ET WEB

- **En poursuivant l’adaptation de la charte** à l’ensemble des documents internes : (**bilans, livret du café de la médiation, jeux de piste, livret stagiaire, bilans des actions de médiation...**).
- **En chartant et en restructurant la page YouTube.**
- **En actualisant les « billets de concert »** et la partie 1 de la **signalétique** (affiches bars, espaces FARE, Cabane du monde...).
- **En lançant des marque-pages** chartés à la saison valorisant les abonnements.

# COMMUNICATION SUR UNE SÉLECTION D’ACTIONS À FORT ANCRAGE TERRITORIAL...

- **Accompagner fortement le projet Opus en non-mixité** : création de visuels, suivi vidéo, enregistrement audio.
- **Accompagner le service FARE dans la création d’un documentaire Opus-Palmer Block Party** (préparation et suivi des interviews, structuration du récit, suivi du prestataire...).
- **Suivi vidéo de la résidence de l’artiste palestinien Muhammad Khala** et son travail avec le conservatoire (prises de vue, interviews, montage, diffusion...).
- **Suivi plus régulier des actions de médiation**, notamment sur la rive droite de Bordeaux : développement de reportages rédigés en actus sur le site et publiés sur la page LinkedIn.
- **Accompagnement et valorisation du projet européen My Peace** avec des jeunes du lycée cenonnais La Morlette.

# ... ET DANS UNE LOGIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

- **Développer une politique d’achats d’objets de communication responsable** : un objet dans l’année (le tote bag pour les 15 ans) avec traçabilité de la fabrication et personnalisation auprès d’une entreprise locale.
- **Favoriser des fournisseurs indépendants quand c’est possible** : impression de photos pour exposition, sérigraphie pour tee-shirts du personnel.
- **Maintenir la collaboration avec les indépendants dont les métiers sont en souffrance** (graphiste, photographe, pigistes...).
- **Lancer une enquête sur les pratiques de déplacement de nos publics** pour proposer les meilleures alternatives à la voiture individuelle (**campagne à venir en 2026**).

# FOCUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : LE LIEU D'ÉCHANGE ET DE DISCUSSION ACCESSIBLE

## Le réseau grand public pour les concerts et événements :

Facebook : 52968 followers : 121400 interactions

Le Top 3 des contenus les plus vus :

- Ensemble pour la Palestine : 37700 vues
- Présentation Headhunters par le programmateur : 28200 vues
- Annonce Salif Keita par Patrick Labesse : 27600 vues

Instagram : 26791 followers : 53400 interactions

Le Top 3 des contenus les plus vus :

- Ensemble pour la Palestine : 86600 vues
- Annonce El Besta : 80800 vues
- Ensemble pour la Palestine 2 : 68800 vues

Quelques constats :

- Les formats vidéos pour annoncer les artistes et la programmation sont les plus performants en portée et en trafic.
- Les teasers courts et immersifs favorisent l'intention de participation.
- Les publications engagées, notamment « Ensemble pour la Palestine », créent l'interaction la plus forte.

La progression forte de l'audience et des interactions est le résultat de la diversité des contenus, du travail d'animation de la communauté (jeux-concours, commentaires, partenariats...) et de l'augmentation importante du budget de sponsoring sur les comptes Méta (Facebook et Insta).

## Linkedin : le réseau professionnel au service de la notoriété institutionnelle du Rocher

- Une stratégie à visage humain grâce à une ligne éditoriale incarnée (témoignages, récits, portraits de participants aux actions et/ou dispositifs...),
- Une valorisation attentive aux partenaires (ECC, Infidèle...),
- Un positionnement singulier assumé : SMAC, tiers lieu, Micro-Folie, pépinière, studio numérique...

Fin 2025 : 4514 abonné-es, soit une progression de 33,5% d'abonnés supplémentaires.

NB : l'écosystème RS c'est aussi 2247 fans de plus répartis entre un insta Opus, un Facebook FARE, un Insta Cabane du monde, non gérés par le service com et une page Youtube avec 1560 fans.

La communauté globale du Rocher sur les réseaux s'élève en déc 2025 à : 88080 followers (+13,7%)





# LE ROCHER DE PALMER EN CHIFFRES

## LA FRÉQUENTATION

- **157** concerts ont été organisés dont **14** hors les murs.

À cela, il faut rajouter :

Les mises à disposition (voir aussi Rocher solidaire),  
les deux concerts de soutien à Gaza, etc.

Soit au total : **186 évènements.**

- **Le jazz et les musiques du monde** représentent environ **30 % de la programmation.** Vient ensuite **le rap**, puis les concerts **pop-rock, la chanson, et les musiques électroniques.**

- **Nombre total d'entrées payantes** (programmation Musiques de Nuit) : **82964 billets**

**1405 abonnés en 2025 dont 9% de cenonnais.**

**306 abonnés Pass Jazzn'World.**

- **L'Infidèle** : billetterie commune Krakatoa / Manufacture TNBA / Rocher de Palmer

**466 billets aux tarifs Infidèle en 2025.**

**98 concerts concernés**

**Provenance par structure : 52 Krakatoa, 37**

**Manufacture, 377 TNBA.**

- **Plus de 31,8% de billets vendus en 2025.**

**39 concerts étaient complets**

**+ 26% d'abonnés**

- **Partenariat avec le pass culture : 1815 billets sur 38 concerts, et la carte jeune : 1147 billets sur 73 concerts.**

# FOCUS CENON

Le Rocher de Palmer, depuis son ouverture, développe des actions en direction et avec les acteurs du territoire. Être au plus près des habitants, favoriser une meilleure connaissance du lieu et des activités proposées et des partenariats possibles.

## DANS LE CADRE DE LA MICRO-FOLIE :

Plusieurs projets menés avec les établissements scolaires de Cenon :

- **Le parcours scolaire « Lectures à la Lettre »**, mené auprès de 8 classes des écoles élémentaires Van Gogh, Jean Jaurès, Camille Maumey, René Cassagne et des collèges Jean Zay et Jean Jaurès, et **ayant bénéficié à 172 élèves de la ville.**
- **Le parcours scolaire « la Voix dans l'œuvre »**, ayant bénéficié à **26 élèves de 5è du collège Jean Jaurès.**
- **Le parcours scolaire « Au c(h)oeur de la musique classique »**, mené dans le cadre du Mois de la Danse avec 4 classes des écoles élémentaires Van Gogh et Jean Jaurès, ayant bénéficié à **83 élèves.**

**Partenariat avec les structures petite enfance de la ville dans le cadre de l'organisation des bains musicaux :**

- MAM Babies Bulles : **45 personnes**
- RPE Cenon-Lormont : **57 personnes**
- PMI Cenon : **10 personnes**

**Partenariat avec le Relai Numérique :** 1 atelier organisé auprès de 9 seniors,

**Partenariat avec la ville dans le cadre du FIFY :** 15 personnes ont ainsi pu participer à l'atelier proposé par la Micro-Folie dans ce contexte,

**Partenariat avec le Foyer de Vie du Cypressat :**

- **2 pauses culturelles organisées** au profit de 15 personnes,
- **Participation régulière aux siestes musicales.**

**Partenariat avec l'AEMO d'Artigues**, accompagnant quelques jeunes habitant Cenon, et notamment un jeune du quartier Palmer que l'on a pu revoir sur une journée événementielle suite à sa venue aux ateliers Micro-Folie avec l'AEMO.

Ainsi ce sont au moins **433 Cenonnais-es** identifiés qui ont pu découvrir la Micro-Folie au cours de l'année 2025. Une partie de la population cenonnaise est également touchée au travers de la **présence de la Micro-Folie** lors d'événements organisés à Cenon, **attirant un public local important et mobilisant largement les habitants du quartier et des environs.**

En résumé, la Micro-Folie et la Cabane du Monde, c'est : **167 actions, plus de 4500 personnes touchées.**  
Dont cenonnais-es identifiés : **572**



## LES VISITES DU ROCHER

*Un moyen de découvrir le lieu, l'équipe, les métiers.*

**Sous forme de jeux de pistes :** Centre Social la Colline : 12 personnes

**Hapogys :** 6 personnes

**Tout public (journées du Patrimoine et 15 ans du Rocher, familles de Cenon) :** 26 personnes dont 15 enfants.

## ACCUEIL DE STAGIAIRES DE 3ÈME

2 élèves du collège Jean Jaurès, un du collège Jean Zay.

## DANS LE CADRE DES PARCOURS SCOLAIRES EAC

École Camille Maumey, classe de CE2 : concert Les Egarés **21 élèves, 3 accompagnateurs, 24 parents.**

## PARCOURS SLAM ET MUSÉE NUMÉRIQUE

**1 classe de 4ème de 25 élèves** collège Jean Jaurès

**500 élèves** présents lors de la performance de rentrée en septembre, dans la cour du collège.

**50 personnes au concert de restitution au Rocher de Palmer** avec une classe de 4ème et une visite du Rocher.

## MISE EN PLACE D'UN PARCOURS SCOLAIRE « FABRIQUE À MUSIQUE »

Avec **3 classes de l'école Vincent Van Gogh** de Cenon (CE2-CM1-CM2) et l'artiste Ophélia Hié : **66 élèves concernés**

**12h d'ateliers en classe + restitution** dans le cadre du Carnaval de l'école le 17 avril, en déambulation avec les écoles maternelles Anatole France et Charles Perrault

## PROJET RAP, EN PARTENARIAT AVEC LE CENTRE SOCIAL ET CULTUREL LA COLLINE

**12 jeunes** de 11 à 16 ans (7 filles, 5 garçons) du quartier Palmer

Avec Asinine, rappeuse, bord de scène et concert, et Cheeko (atelier de pratique), et visite du Rocher.

## RENCONTRE AVEC UN ARTISTE

Atelier dans une classe de CM1 à l'école Jules Guesde, avec **deux musiciens de l'ensemble Pygmalion, temps de médiation en lien avec le concert à la Cabane du Monde : 24 élèves.**

Partenariat avec l'association Hapogys : **bénéficiaires 10 enfants de 2 à 8 ans en situation de handicap, présents sur la programmation jeune public et des temps de visite.**

Retour de l'éducatrice : « *Lyana n'a rien manqué du spectacle et elle a semble-t-il adoré ! elle a beaucoup ri et a participé comme les autres enfants. Le seul petit point négatif c'est le trajet pour accéder aux salles lorsqu'on prend l'ascenseur. C'est très sombre avec ces murs noirs, sans images ! les enfants ne sont pas rassurés sur ce trajet, des stickers seraient les bienvenus !* ».

Suite à son commentaire, nous avons ajouté des affiches, des portraits colorés d'enfants joyeux qui égayaient les murs.

AUTOUR DE LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC :

Après-midi « Circo folie » du dimanche 19 janvier : stand de gouter tenu par le Collectif des Habitants de Cenon.

Présence des écoles de Cenon sur les séances scolaires : École Camille Maumey, école Jules Michelet, école René Cassagne, école Jean Jaurès, école Léon Blum, collèges Jean Jaurès et Jean Zay : 109 élèves et 15 accompagnateurs.

Sur la séance 0-3 ans : « Elle tourne » : crèche Dolto, Mam les Babies Bulles, crèche Poulbot.

Pour la séance scolaire du Mois de la Danse : financement de la Cité Educative pour les établissements de la ville de Cenon. Bénéficiaires : 247 élèves et 30 adultes accompagnateurs.

Participation du centre social La Colline et de la MDSI de Cenon sur la séance jeune public (mercredi après-midi) « Cocorico, kikiri » : 20 enfants.

FIFY

Organisé par la Mairie de Cenon : total bénéficiaires : 220 personnes dont 50% estimé de Cenon.

AUTOUR DE LA PETITE ENFANCE : DÉVELOPPEMENT DE LA COLLABORATION AVEC LE SIVU LORMONT-CENON :

60 enfants, 35 accompagnateurs autour du spectacle des Pyg'chounes.

Candidature à l'appel à projets de l'IDDAC « les P'tits d'abord » avec le Sivu Lormont-Cenon, la crèche Poulbot de Cenon, les artistes Betty Blues, en partenariat avec l'Espace Simone Signoret et le Rocher de Palmer.

RENCONTRE AVEC MOHAMMAD KAHLA

Artiste palestinien, joueur de oud, accueilli dans le cadre d'un partenariat avec l'Institut Français de Jérusalem.

- Rencontre à l'école élémentaire Camille Maumey : 1 classe de CP de 18 élèves, 1 classe de CP de 19 élèves, 1 classe CE1-CE2 de 21 élèves, 1 classe de CM1-CM2 de 24 élèves.
- Rencontre à l'école élémentaire Van Gogh : 1 classe de CP de 21 élèves,
- Rencontre à l'école élémentaire des Cavailles : 1 classe de CM2 de 22 élèves puis 2 classes de CE2-CM1 soit 42 élèves.

PROJET MY PEACE :

Quatre élèves du lycée professionnel la Morlette ont participé au projet européen My Peace avec la musicienne Ophelia Hié et le slameur Souleymane Diamanka.

Discussions, rencontres, écriture de texte autour du thème de la paix. Restitution avec S Diamanka en première partie du spectacle de Ablaye Cissoko, devant 600 personnes.

VISITES DU ROCHER

Avec une classe de l'école Camille Maumey (CE2) et une classe de l'école Van Gogh (CM2) 21 + 66 enfants

Avec le centre social la Colline (2 groupes) : 30 personnes

Visite du Rocher avec l'APAFED : 5 adultes et deux enfants.

LA PETITE VADROUILLE :

Financé par l'IDDAC, mené à destination de mères isolées en situation fragile de demande d'asile, hébergées avec leurs enfants en bas âges, dans un logement d'urgence, le PRADA d'Artigues.

Projet en 3 temps :  
• Rencontre à la PMI de Cenon : 8 mamans et un papa, 8 enfants de 5 mois à 23 mois. Origines : Afrique de l'Ouest (Guinée, Côte d'Ivoire). Intervenante : Lolita Czeski

Retour de S Gaucher, puéricultrice de PMI :  
« les mamans arrivent à mieux se détendre, malgré leur situation très précaire, et être plus disponibles pour leurs enfants, lors de ces petites rencontres. Je constate qu'elles apprécient beaucoup la musique, elles avaient l'air captivé quand Lolita dansait. »

• Sortie au spectacle pour découvrir la sortie de résidence « Graines de vie » de Lolita et Stéphane Czeski au Rocher de Palmer. Un spectacle musical et dansé, adapté pour les 0-3 ans.

Groupe de 13 personnes : 6 mères, 7 petits de 6 mois à 2 ans.

À souligner : l'association Ethnotopies a amené 2 mamans sans abris avec leurs tout petits pendant cette séance...

• Bain musical à la Cabane : 3 mamans et 4 enfants entre 6 mois et 2 ans, 3 accompagnatrices : thématique de Noël à travers le monde.

Total bénéficiaires sur l'ensemble du projet : 17 mères et 19 bébés.

DANS LE CADRE DU FESTIVAL PULSATIONS, DUO SOPRANO ET THÉORBE ISSUS DE L'ENSEMBLE PYGMALION.

À la Cabane du Monde : 2 séances + une rencontre à la crèche les Renardeaux. Total : 165 personnes dont 101 bébés.



# L'ÉQUIPE MUSIQUES DE NUIT

## BUREAU DE L'ASSOCIATION

**Président :** José Leite

**Vice-président :** Patrick Lopès

**Trésorier :** Jean Louis Dubroca

**Secrétaire :** Eric Roumy

## MUSIQUES DE NUIT

**Direction :** Patrick Duval

**Administratrice :** Audrey Guichard

**Direction de production :** Shirley Titone

**Comptabilité :** Mathilde Faussemagne

**Attachée à l'administration :** Aurélia Fath

**Chargée de la médiation culturelle & de la programmation rap :**

Zoé de la Taille

**Chargée de la médiation culturelle & de la programmation jeune public :**

Camille Caster-Vasseur

**responsable de la billetterie et de l'accueil :** Marina Légli

**Directrice de la communication :** Dalinda Abid

**Chargée des médias sociaux :** Nina Bourgeois

**Chargée de la promotion des concerts et de la relation avec les publics :**

Emma Asensio

**Photographe & vidéaste :** Gaël Mirande

**Responsable du service F.A.R.E :** François Friquet

**Chargée de mission coworking, formation et insertion**

**professionnelle :** Mélanie Bottier

**Chargée de projet Micro-Folie :** Émilie Lefèvre

**Responsable bar :** Xavier de Urquiaga

**Agente de sécurité :** Nacera Saidi

**Equipe du bar :** Elisa Chevet, Jérôme Leclercq, Guillaume Magagnini,

Louise Bartal, Arthur Delmonteil-Girerd

# LES PARTENAIRES

## Ville de Cenon

Fonds Européen de Développement Régional

Fonds Social Européen

Région Nouvelle-Aquitaine

Conseil Départemental de la Gironde

Bordeaux Métropole

Ministère de la Culture et de la Communication

Commissariat Général à l'Égalité des Territoires

Préfecture de la Gironde

Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)

Centre National de la Musique

Sacem

Villes de Ambarès-et-Lagrave, Artigues-près-Bordeaux, Bassens, Bordeaux, Bruges, Eysines, Floirac, Gradignan, La Rivière, le Bouscat, le Haillan, Lormont, Marcheprime, Pessac, Sainte-Eulalie, Villenave d'Ornon

## ÉQUIPEMENTS CULTURELS :

Aux côtés de l'Inconnue, la Rock School Barbey et le Krakatoa, le Rocher de Palmer est inscrit dans la Smac D'agglomération, la MICS.

Pôle Culturel et Sportif du Bois Fleuri /Lormont

Pôle Ev@sion /Ambarès-et-Lagrave

Café Music' /Mont-de-Marsan

La Caravelle /Marcheprime

Instituto Cervantès /Bordeaux

Utopia /Bordeaux

L'Entrepôt /Le Haillan

Espace Treulon /Bruges

La Sirène /La Rochelle

Le Kabardock /La Réunion

Jazzaldia /San Sebastian

Le Cuvier de Feydeau /Artigues-Près-Bordeaux

Ampli /Pau

Galerie Arrêt sur Image/Bordeaux

## ÉTABLISSEMENTS

Conservatoire de Bordeaux Jacques Thibaud

École de Musique de Cenon

Médiathèques de Cenon, Lormont, Bassens

Musée d'Aquitaine

L'association des Centres d'Animation et de Quartiers de Bordeaux

Centre Social la Colline (Cenon)

## AGENCES/RÉSEAUX

IDDAC

OARA

RIM (Réseau des Indépendants de la Musique)

ZONE FRANCHE (Réseau des Musiques du Monde)

AFDAS

PÔLE CULTURE ET SANTÉ EN AQUITAINE

LE LABA

INSTITUTS FRANÇAIS DE DOUALA ET YAOUNDE

ALLIANCE FSE D'HARARE (ZIMBABWE)

AMBASSADE DE FRANCE À TÉHÉRAN

CONSERVATOIRE EDWARD SAÏD (RAMALLAH)

INSTITUT FRANÇAIS DE JÉRUSALEM

## PARTENAIRES PRIVÉS :

EFS (Établissement Français du Sang), Fondation de France

TBM (Transports Bordeaux Métropole)

Librairie le Passeur

Diva (vins et spiritueux)

Aquitanis

Domofrance

Rose et Violette

Ecoverre...

## PARTENAIRES MÉDIAS :

FIP

France 3

O2 Radio

> Musiques de Nuit est membre des réseaux Zone Franche et RIM.

LE ROCHER DE PALMER.FR

# LE ROCHER DE PALMER, BIEN PLUS QUE DES CONCERTS.

LE ROCHER  
DE PALMER

ADRESSE :

1 RUE ARISTIDE BRIAND  
33152 CENON CEDEX

---

CONTACT :

[contact.lerocherdepalmer.fr](mailto:contact.lerocherdepalmer.fr)

@LEROCHERDEPALMER

